

广东省工业和信息化厅

粤工信办函〔2019〕30号

广东省工业和信息化厅办公室 关于组织申报广东省工业互联网产业生态 供给资源池暨上云上平台供应商 (2019年)的通知

各地级以上市工业和信息化主管部门，各有关单位：

根据《广东省人民政府关于印发广东省深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网实施方案及配套政策措施》(粤府〔2018〕23号)精神，推动新一代信息技术与制造业融合发展，更好支撑广东工业企业“上云上平台”工作，现组织开展广东省工业互联网产业生态供给资源池暨上云上平台供应商(2019年)(以下简称“资源池”)申报工作，请各地市工业和信息化主管部门积极发动符合条件的企业(单位)参与，有关事项通知如下。

一、资源池定位

资源池是为制造业数字化、网络化、智能化发展提供相关产品和服务的各类供应商的集合，是制造业企业寻找解决方案、对接供应商的有效参考，是构建共同发展、相互协作、有序竞争的

工业互联网产业生态的重要支撑。

二、资源池分类

2019 年起，对入选资源池的供应商，不再按功能进行分类，而是按照供应商的能力进行分类刻画。供应商能力包括：（一）平台能力；（二）应用服务能力；（三）网络服务能力；（四）安全服务能力；（五）其他能力。对各项能力的申报条件及要求详见附件 1。

其中，“（二）应用服务能力”专指为直接为企业提供应用产品（工业 SaaS、工业 APP），并交付使用的能力。自 2019 年 2 月起，凡有意向纳入省工业企业“上云上平台”奖补政策扶持范围的供应商，均须经过资源池应用服务能力审核并上架应用产品。“上云上平台”奖补政策不再单独进行供应商审核。

三、扶持措施

对资源池供应商的扶持措施主要包括：

（一）财政支持。按照《广东省工业企业上云上平台服务券奖补工作方案》，通过对最终用户的奖补，促进资源池供应商应用产品的研发和推广。

（二）精准对接。根据制造业垂直领域、产业集群的具体需求，推动资源池供应商之间开展合作，打造以应用产品为核心的整体解决方案，并通过组织相关活动推动资源池供应商与最终用户进行精准供需对接。

（三）宣传推广。对各类优秀供应商，通过省工业互联网产

业联盟公众号以及相关新闻媒体进行广泛宣传；在工业互联网大会等各类展会上予以展示推广；优先推荐申报国家工业互联网领域相关项目等。

（四）资源导入。对各类优秀供应商，优先对接战略咨询、投融资、人才培养等资源。

四、工作程序

资源池工作采取“随时申报、集中评审、定期评价、择优推广”的方式开展：

（一）企业（单位）申报。从2019年2月起，国家法定工作时间内企业可随时提交申报材料。

（二）组织审核。资源池审核将采取书面评审、线上评审、集中答辩、现场考察等方式进行。2019年集中评审工作计划于4月、8月和12月起分批开展。届时我厅将通过短信或邮箱方式直接通知各企业（单位）答辩具体事宜，请各申报企业（单位）联络员密切关注。

（三）评价和推广。重点参考广东省工业互联网应用标杆项目建设情况、工业企业“上云上平台”服务情况、广东省工业互联网产业联盟工作参与情况等，对供应商进行评价。评价优秀的供应商优先享受上述各项扶持措施。

五、申报方式

现阶段申报方式为线下纸质材料申报，后期将全面转为线上申报。线下申报和线上申报具备同等效力。现阶段通过线下申报

并通过审核的，待线上申报开通后可直接填报相关资料，无需重复审核。

（一）线下申报。请各申报企业（单位）根据申报条件及要求（附件1）认真填写申报书（附件2）。纸质版请提供一式一份并加盖公章，直接邮寄至广东省工业互联网产业联盟（无须各地市工业和信息化主管部门审核），同时将可编辑电子版（word或wps）发送至广东省工业互联网产业联盟邮箱，标题注明“资源池申报+公司名称+手机号”。（邮寄地址：广州市开发区开源大道11号科技企业加速器B6栋3-4层，收件人：李霞，电话：13611459938；邮箱：aiigd@caict.ac.cn。）相关电子表格可在我厅官方网站（<http://www.gdei.gov.cn/>）的“通知公告”栏目、微信公众号“广东省工业互联网产业联盟”的“供需对接”栏目内“资源池申报”下载。

（二）线上申报。年内我厅将在“广东省工业互联网服务平台（<http://syspt.aiigd.cn/>，以下简称服务平台）”上开通线上申报渠道，具体开通时间将在服务平台上另行通知。

六、工作要求

（一）凡有意向纳入省工业企业“上云上平台”奖补政策扶持范围的企业（单位），包括已经成为2018年度上云上平台供应商的和新申请的企业（单位），必须按照本通知要求，认真对照附件1和附件3要求，提交申报书（附件2）。

（二）为了更全面掌握资源池供应商情况，提供更精准优质

的宣传、推广、对接等服务，鼓励各类已入选资源池的供应商依照本通知要求，从新提报材料，对相关资料进行补充更新。

（三）各企业（单位）入选资源池后，后续可随时对填报资料进行更新。其中涉及企业能力信息（包括上云上平台应用产品）新增、变更等关键内容的，须专家审核通过后方可发布。

附件：1. 申报条件及要求

2. 申报书

3. 广东省工业企业上云上平台应用产品目录（2019年征求意见稿）

广东省工业和信息化厅办公室

2019年2月14日

（联系人：广东省工业和信息化厅 刘坤东、张 智，电话：020-83133375、18302053916；广东省工业互联网产业联盟 李霞，电话：13611459938）

附件 1

广东省工业互联网产业生态供给资源池 (2019 年) 申报条件及要求

一、申报条件

申报 2019 年资源池的企业应同时满足以下条件:

(一) 申报企业(单位)应在中华人民共和国境内依法注册,具有独立法人资格,诚实守信。鼓励创新创业型企业申报。

(二) 能够为制造业企业的数字化、网络化、智能化升级提供第三方独立服务,并在广东省内有典型案例。

(三) 申报企业(单位)主要负责人对制造业与新一代信息技术深度融合的趋势理解深刻。

(四) 申报企业(单位)产品或服务具备 OT/IT 深度融合特点,产品技术先进、商业模式创新。

(五) 申报企业(单位)应具备保障其在广东省内开展业务所必要的技术和服务团队支持。

(六) 申报企业(单位)应具备开放、合作、共享的理念,共同促进广东省工业互联网产业生态健康有序发展。

二、申报要求

(一) 申报企业(单位)填写的相关信息应确保真实、客观、完整,如涉及第三方单位及用户隐私信息的,请应征事先得第三方单位及用户同意。同时请填写《企业(单位)

真实性承诺书》，单位主要负责人签字及盖章。

（二）申报书中**加粗**显示的指标项目将默认显示在“广东省工业互联网服务平台”网站供应商介绍里，并纳入资源池宣传推介出版刊物。如涉及企业敏感信息，请在申报时提出。

（三）申报书中“单位情况”为必填内容。“平台能力”、“应用服务能力”、“网络能力”、“安全能力”，根据各单位的实际情况选择其中一项或几项填写（选择了某一项能力后，则该项表格内的所有内容均需要填写完整）。

（四）申请纳入“上云上平台”服务券奖补政策的供应商，必须填写申报书中的“应用服务能力”。参照《广东省工业企业上云上平台应用产品目录（2019版）》（见附件3），选择每个应用产品对应的类别（研发设计类、生产管控类、经营管理类、售后服务类）。每家供应商申请的应用产品总数原则上不超过5项（请复制“应用服务能力”表格）。

（五）“应用服务能力”类别中“典型案例情况”的“客户所属行业”，请按照“产品及服务能力行业分类目录及六位数编号”分类填写6位编码（见下页）。如：“010101 汽车电子”。

（六）相关证明材料请在申报书中注明并附于申报书后。

产品及服务能力行业分类目录及六位数编号

一级	二级	三级
01、电子信息	0101、3C 智能产品	010101 汽车电子
		010102 智能移动终端（智能手机）
		010103 智能穿戴终端
		010104 家庭娱乐电子产品
	0102、通信设备	010201 光传输设备
		010202 交换机
		010203 数字集群通信系统
		010204 卫星通信设备
		010205 网络通信设备
	0103、计算机	010301 高性能服务器
		010302 微型计算机
		010303 存储设备
		010304 打印机等办公设备
		010305 计算机周边设备
	0104、电子元器件	010401 表面贴装元器件
		010402 电路板、基板
		010403 集成电路
		010404 光电子器件
	0105、感知硬件	010501 工业传感器
		010502 无线射频识别（RFID）
		010503 智能仪器仪表
		010504 机器视觉
	0106、自动控制	010601 可编程控制器（PLC）
		010602 嵌入式微控制器
		010603 PC-Based 控制卡
		010604 工控机
02、装备制造	0201、数控机床	020101 增材制造设备

		020102 加工中心
		020103 冲压设备
		020104 精切机床
		020105 激光切割与焊接设备
		020106 多轴复合型机床
	0202、工业机器人	020201 工业机器人
		020202 控制器伺服电机减速器等零部件
		020203 AGV
		020204 物流仓储设备
	0203、专用设备	020301 电力电工机械 / 特高压输电装置
		020302 轨道交通
		020303 现代舰船与海洋工程装备
		020304 通用航空
		020305 模具制造
		020306 塑料机械、建材食品纺织印刷等轻工机械
		020307 电子制造专用设备
		020308 电池和光伏产品生产设备
		020309 电梯和特种设备
		020310 冶金设备
		020311 化工设备
		020312 工程机械
		020313 采矿机械
		020314 火电机组
		020315 水电机组
	0204、环保设备	020401 固体废弃物治理装备
		020402 废水污染治理装备
		020403 大气污染治理装备
		020404 工业材料回收专用设备
	0205、重要基础件	020501 电机
		020502 风机
		020503 泵
		020504 阀门
		020505 轴承和齿轮
		020506 机床切削工具

03、汽车	0301、新能源汽车	030101 电动汽车、新一代互联网汽车
	0302、新能源汽车部件	030201 驱动电机、动力电池
	0303、汽车	030301
	0304、汽车零部件	030401
	0305、摩托车	030501
04、家电与都市消费品	0401、家电	040101 新型显示器件
		040102 黑电（4K 电视）
		040103 白电
		040104 照明、LED
	0402、服装加工	040201
	0403、玩具	040301
	0404、家具	040401
05、新能源	0405、鞋业	040501
	0406、食品饮料	040601 食品、制糖、灌装饮料、乳制品、保健食品、粮油
	0501、风能	050101 核电设备
	0502、核能	050201 风电装备
06、生物医药	0503、太阳能	050301 电池及核心部件
	0601、生命生物工程	060101
	0602、化学原料药	060201
	0603、诊断试剂	060301
	0604、化学药制剂	060401
	0605、中药	060501
07、轻工	0606、医疗器械	060601
	0701、造纸	070101 高档生活用纸、包装纸、文化创意用纸
	0702、日化	070201 洗涤用品、化妆品
	0703、印刷	070301
	0704、刀剪	070401
08、新材料(建材)	0705、五金制品	070501
	0801、化纤制造	080101
	0802、纺织	080201
	0803、印染	080301
	0804、陶瓷	080401
	0805、水泥	080501
	0806、玻璃	080601
	0807、新型建材	080701
	0808、化学材料	080801 化学原料（烯烃、酸脂等）

		080802 合成材料（聚乙烯、聚丙烯、合成橡胶等）
	0809、专用化学品	080901 电子化学品、食品添加剂、涂料、有机硅、造纸化学品、粘合剂等
	0810、塑料	081001 包装塑料
		081002 改性工程塑料
		081003 医用塑料
	0811、碳纤维及复合材料	081101
	0812、稀土材料	081201
	0813、轮胎橡胶	081301
	0814、储能	081401
	0815、钢材	081501 钢材加工
	0816、有色金属	081601 合金、铝型材压延加工
09、其他	请列举说明	
10、全行业		100000 全行业

附件2

广东省工业互联网产业生态供给资源池 (2019 年) 申报书

申报单位（公章）： _____

联络人： _____

手机号码： _____

电子邮箱： _____

广东省工业和信息化厅制

二〇一九年

企业（单位）真实性承诺书

申报企业（单位）填写的相关信息应确保真实、客观、完整，如涉及第三方单位（企业）用户隐私信息的，应征事先得第三方单位（企业）同意。申报企业（单位）对所提交申报书材料内容的真实性负责，因申报企业（单位）提供不当信息造成法律后果的，申报企业（单位）须承担相应法律责任。

法人签名：

日期：2019 年 月 日

（本页后续附件 2-2）

第一部分：单位情况（必须填写）

指标分类	指标项目	填报内容	填报说明（仅供填写时参考，提交材料时请删除本栏）	示例（仅供填写时参考，提交材料时请删除本栏）	证明材料
基本情况	成立时间			/	营业执照。
	注册资本	万元		/	营业执照。
	注册地址			/	营业执照。
	办公地址		企业常用的办公地址（可填多个）。	**省**市**区（县）**路**号	/
	单位性质		国有/民营/外资/其他机构。	/	/
	公司网址		/	/	/
	业务联系人		负责服务券申报业务，以及日常客户咨询业务的联系人。	姓名、职务、手机、邮箱。	
经营和发展情况	主营业务收入	万元	经审计或财务核算的上年度数据。	/	/
	工业互联网收入	万元	经审计或财务核算的上年度数据，含后期实施及技术指导费用。	/	/
	工业互联网研发投入	万元	经审计或财务核算的上年度数据。	/	/
	发明专利数量	项	不包括实用新型专利。	/	专利证书。
	软件著作权数量	项	/	/	软件著作权证书。
	发展历程		公司发展和向工业互联网领域转型的重要事件，100字以内。参考示例填写。	**公司，**年成立；2016年，推出首款工业级SaaS应用***；2017年，销售收入突破5000万；2018年，公司引入战略投资**，设立工业互联网部门；……。	/
	上市计划		填写公司的上市情况，按照示例里的选项填写。	1. 已上市（主板/中小板/新三板）；2. 计划2019/2020/2021年上市；3. 计划未来3-10年上市；4. 无计划。	/
	融资情况		填写公司的融资情况，按照示例里的选项填写。	1. 已融资（天使/PreA/A/A+/B/C轮）；2. 计划融资；3. 无融资计划。	/
	获得资质		与工业互联网相关的资质，选择最重要的填报，不超过3项。	/	资质证明文件。

人员和团队情况	员工总数	人	/	/	
	研发人员总数	人	/	/	
	OT类员工数量	人	来自于制造业或熟悉企业管理、生产、工艺、装备等一线情况的员工数量	/	
	IT类员工数量	人	来自于互联网行业或从事IT开发类工作的员工数量	/	
	平均年龄	岁	/	/	
	核心团队简历			核心团队的构成情况，填报不超过4人，并选择一人作为联系人。参考示例填写。	姓名、职务、毕业院校及专业、曾工作过的单位和从事的工作。例：王**，CEO，**大学**专业，2007-
产品和服务情况	主要服务能力/产品		简述企业的服务和产品情况。	如：整合合作伙伴能力，为**数字化提供软件应用到现场集成的一站式解决方案。	
	服务的地区		列举主要的服务区域。省内列举到市（区、县）；省外可仅列举省份。	/	
	服务的行业/领域		请按照附件1中“产品及服务能力行业分类目录及六位数编号”分类填写6位编码。	如：“010101 汽车电子”	
	商业模式		简述盈利模式和业务推广模式，150字以内。	如：盈利模式，基于行业SaaS用户积累，通过大数据实现供需精准匹配，按照供需撮合交易额的百分比收取佣金；业务推广模式，寻求区域合作伙伴，通过业务分成模式推广产品。	
	特色和价值		简述与同类供应商相比最核心的竞争力，100字以内。	如：精准面向**行业，产品成本低、部署周期短、易用性强。	

第二部分：能力情况					
(至少选择一类能力填报；其中上云上平台奖补政策主要面向“应用服务能力”)					
(一) 平台服务能力					
指标分类	指标项目	填报内容	填报说明（仅供填写时参考，提交材料时请删除本栏）	示例（仅供填写时参考，提交材料时请删除本栏）	证明材料
平台运营能力	网址		工业互联网平台访问地址。	/	
	生态合作伙伴数量	家	包括ISV、SI、SP等。截至填报日期。	/	
	工业SaaS/APP数量	个	同时列举平台商用户量/订阅量前3名的工业SaaS/APP及其ISV名称，截至填报日期。	/	
	工业SaaS/APP用户数量	个	仅包括SaaS/APP用户量，不是所有付费用户数量。截至填报日期。	/	
	月平均活跃开发者数量	个	截至填报日期，建议附上公司统计标准。	/	
	月平均活跃用户数	个	截至填报日期，建议附上公司统计标准。	/	
	平台交易额	万元	截至填报日期(含第三方公司在平台上开发所发生的交易额)	/	
平台基础支撑能力	存储与计算服务能力		为用户提供稳定、可靠云基础设施能力；提供通用中间件产品能力；提供专用组件与工具能力；提供AI算法与服务框架能力，100字以内。	/	可提供相应的行业内认可的资质证明。
	云边协同能力		工业设备接入及管理能力；边缘系统及OTA接入与计算服务能力，100字以内。	/	
	应用管理及服务能力		提供第三方工业SaaS/APP的接入能力、开发能力、接口和数据开放能力、集成能力、分发订阅或部署能力。	/	
	用户服务能力		提供第三方支付与交易管理能力；支持服务商运维与管理能力；提供第三方平台接入与数据交互能力。	/	
	安全保障能力		数据安全、应用安全、物联网安全等，100字以内。	/	

（二）应用服务能力

（按产品填写，每个产品填写一份，最多不超过5项，请自行复制表格填写）

指标分类	指标项目	填报内容	填报说明（仅供填写时参考，提交材料时请删除本栏）	示例（仅供填写时参考，提交材料时请删除本栏）	证明材料
基本情况	应用服务名称		公司自定义的产品名称		
	对应奖补目录的类别		研发设计类、生产管控类、经营管理类、售后管理类		
	是否申请纳入服务券奖补目录		如选是，请自我评价满足A类或B类。A类指具备低成本、快部署、易运维特征的多租户SaaS、或容器化部署的公有云应用；B类指其他云化应用服务。	如：申请纳入A类奖补。	
	网址		包含该项应用介绍的访问地址	/	
	面向的场景		具体到**行业/**领域**环节**痛点问题，100字以内。	如：面向小家电行业组装环节，现场管理混乱，记录失真，问题追溯难的问题。	
	实现的功能		实现的具体功能，100字以内。	如：实现组装现场全流程数字化展现、可追溯，进度实时预警等。	
	方案简介		简述OT侧现场实施内容；以及IT侧技术架构或特征，100字以内。	如：对现有组装线工序的布置进行适当优化，加装部分**硬件，员工通过手机端完成**，现场培训**天；应用端***。	
	部署方式		应用在云端的部署方式。	1. 多租户SaaS或容器化部署；2. 其他上云方式，请简述。	现场答辩演示用户管理后台。
	交付周期	周	指从确定意向签订合同到交付验收之间的平均周期。	/	
	应用定价		计价模式及价格。	如：按模块收费，每个模块2000-1万元/年不等；按项目收费，总价**万元。	
	支付模式		支付模式及方式。	如：订阅模式，通过平台线上支付。	
	用户数量		该应用目前的用户数量。截至填报日期。	/	

	售后响应		对用户需求的响应方式、响应时间等。	如：支持7*24小时线上运维，后台远程运维服务，平均响应时间**，普通故障**小时内解决。	
	产品迭代周期		应用平均迭代周期，对于客户个性化定制需求如何响应。	/	
	集成性		开放接口可被第三方集成和调用情况；能与市场上主流软件进行集成的情况；跨平台部署能力。	/	
测试	测试账号		提供能反映上述功能的后台入口和测试账号和密码。	/	
典型案例情况	客户名称		/	/	提供合同全文及验收报告。
	客户所属行业		请按照附件1中“产品及服务能力行业分类目录及六位数编号”分类填写6位编码。	如：“010101 汽车电子”	
	客户规模及类型		按照示例里的选项填写。	年营收：2000万以下、2000万-1亿，1亿至10亿，10亿以上。客户属于：细分行业头部企业，中大型企业，中小微配套企业。	
	客户痛点		该客户的具体痛点问题，限50字以内。	/	
	实现功能		帮助客户实现的具体功能，限100字以内	/	
	交付周期		从确定意向签订合同到交付验收之间的周期，填写具体日期。	**年**月**日-**年**月**日	
	费用	万元	总费用；或**服务费/年。	/	
	客户使用效果		对比使用前，客户在降本增效提质降耗协同等方面的具体指标变化，100字以内。	如：	
	客户联系方式		联系人、职务、手机号码。	/	

(三) 网络服务能力

指标分类	指标项目	填报内容	填报说明（仅供填写时参考，提交材料时请删除本栏）	示例（仅供填写时参考，提交材料时请删除本栏）	证明材料
	设备物联能力（软件）		设备数据采集能力；对设备数据进行清洗、分类、存储和传输，提供可用中间件能力，100字以内。	/	
	设备物联能力（硬件）		设备可靠性、抗干扰性、传输效率、延迟、功耗等能力，100字以内。	/	
	工业现场组网能力		针对企业生产现场要求，灵活运用总线、无线等进行组网，实现稳定、高速、低时延网络的能力，100字以内。	/	
	方案特点及适用的工业场景		方案具备何种技术特点，适用于哪一类或多类工业应用场景。	/	
	工业应用案例		限100字以内（参考上述典型案例情况）。	/	

（四）安全服务能力					
指标分类	指标项目	填报内容	填报说明（仅供填写时参考，提交材料时请删除本栏）	示例（仅供填写时参考，提交材料时请删除本栏）	证明材料
	应用场景		指安全防护针对工业企业的哪一级、哪个环节。	/	
	技术架构		安全产品防护的基本原理，隔离技术和实现方式	/	
	安全资质		国家相关机构认证，获得安全服务商资质	/	
	工业应用案例		限100字以内（参考上述典型案例情况）。	/	

附件 3

广东省工业企业上云上平台应用产品目录（2019 版，征求意见稿）						
类别	企业痛点	场景及功能	应用产品	适用方向（指导性）	奖补比例	奖补上限
研发设计	1. 传统研发类软件购买、使用、维护成本高、利用率低； 2. 企业核心研发设计数据管理难度大，泄露风险高，无法保障数据安全性； 3. 研发设计各环节独立管理，无版本控制、状态管理，数据一致性无法保证，研发效率低； 4. 企业内外部研发活动分散独立，协同度低。	1. 实现灵活可配、按使用付费的资源使用模式，降低一次性投入和使用维护成本。 2. 实现对研发设计数据的平台化统一管理。合理设置员工权限，防止数据泄露；有效管理软件版本，确保数据一致性，提高研发设计效率。 3. 实现企业内外部研发设计高效协同，以及研发设计与内部生产、客户需求的协同，缩短产品研发和生产周期。	（供应商自行申报）按照企业通常惯用的产品名称和类型分别申报。在申领服务券时，合同中的应用名称与系统中的名称必须一一对应。	产品设计类，如二维、三维设计的工具能力；工艺设计类，如工艺流程设计；产品仿真类，产品仿真能力；产品研发管理类，如产品生命周期管理。	A 类：80%；B 类：40%。	各类别奖补上限根据应用产品的申报情况另行确定。
生产管控	1. 交期：生产进度依赖人为管理、手工报表统计，计划性、透明度、实时性差，交期达成率低、不稳定；生产排单效率低、关联性差、计划可执行性差，插单频繁，调整难度大；设备、物料等异常无法及时预知和处理，非正常停工频繁。 2. 成本：生产设备维保不及时、效率低下，备品备件管理滞后，增加成本；现场工人工作效率低下、机器设备空转等，绩效考核不精准；能耗、环保、安全等监测体系不完善，易出错、效率低、实时性差，无法进行综合分析和优化，且易产生事故造成额外成本。 3. 质量：成品、在制品、原材料质量状况无法实时统计，反应滞后，严重影响生产进度和成本控制；质量问题原因无法及时追溯和预警，原因分析困难，客户满意度差。 4. 工艺和设备：工艺调整和设备调参严重依赖人工，效率低，试错成本高；设备状态无法有效监控，无法精准计算 OEE、预测质量产量等。	1. 实现生产过程的数字化、可视化，包括设备联网及状态的实时监控、统计、分析，以及人工环节的信息高效、简便、低成本采集等，为设备运维、物料管理、排单排程、工艺管理、成本分析、质量控制和追溯等提供有效依据。 2. 实现基于过程数字化、可视化的针对性改进，基于数据统计基础的优化策略。 3. 实现基于大数据分析的智能排单调度、智能工艺优化和设备调参等。		生产执行类；质量管理类；精益生产类；设备管理类；能源、环境、生产安全管理类。	A 类：80%；B 类：40%。	

经营管理	1. 企业日常经营各环节管理混乱，缺乏标准规范，依赖员工能力和主观能动性。 2. 各类报表通过 EXCEL 乃至手工制作和管理，不及时、不准确、难管理。 3. 企业管理各环节各岗位各自为政，无法及时沟通和协调，协同难度大、效率低。	1. 实现日常经营管理的流程、规范、标准，通过软件形式进行固化，改善企业管理。 2. 实现各类企业报表数据自动统计、报表自动生成、分类分权限管理。 3. 实现企业内部及外部的协同，确保生产经营各项活动的高效运行。	资源计划与管理类； 供应链类；仓储管理类； 客户关系管理类。	A 类： 80%；B 类： 40%。	
售后服务	1. 设备制造企业对售出产品情况不能有效掌握，无法实现全生命周期的管理，售后服务成本高、不及时不到位，客户满意度低； 2. 传统硬件销售利润低，增长困难。	1. 实现设备的物联和数据采集，基于远程物联建立售后服务体系，涵盖设备的维修、保养、交机、技改、客户回访等全流程闭环应用，基于设备数据分析为产品研发、制造、维修服务等提供改进依据和指导。 2. 实现基于设备大数据和客户业务需求场景的服务创新和模式创新，带来新的业务增长点，如卖硬件到卖服务、共享租赁、共享维修、共享设计、云制造、金融服务、二手交易等。		工业设备的售后服务、全生命周期管理类。	
单个企业在该批服务券发放期间累计可获得的奖补上限。					
注：A 类是指能够精准解决某类企业痛点问题，具备低成本、快部署、易运维特征的多租户 SaaS、或容器化部署的公有云应用；B 类是指普通上云应用。					

公开方式：主动公开

抄送：广东省工业互联网产业联盟。