附件2

广东省工业旅游培育资源库项目

（2022年）申报书

申报单位（公章）：

联络人：

手机号码：

电子邮箱：

广东省工业和信息化厅 广东省文化和旅游厅制

二〇二二年

1. 广东省工业旅游培育资源库项目申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报资源类型 | □ 现代智慧工厂 □ 新技术新业态体验站 □ 新型工业基地  □ 特色产业园区 □ 匠心制造企业 □ 工业文化载体  □ 其他类型 （请选择1个最符合类型的勾选） | | | | | | | | |
| 基本情况 | 单位名称 | |  | 成立时间 | | |  | | |
| 法人代表 | |  | 组织机构  代码 | | |  | | |
| 注册资本 | |  | 单位性质 | | |  | | |
| 地址 | |  | | | | | | |
| 业务联系人 | |  | 职务 | | | |  | |
| 办公电话 | |  | 联系手机 | | | |  | |
| 传真 | |  | 邮政编码 | | | |  | |
| 主营业务 | |  | | | | | | |
| 2021年单位主营收入（万元） | |  | 2021年单位总营收（万元） | | | |  | |
| 2021年工业旅游相关收入（万元） | |  | 旅游项目收入占总营收比例 | | | |  | |
| 近三年内是否发生重、特大环境污染事故和重、特大安全责任事故。 | | | | | | | □是 □否 | |
| 开展工业旅游业务情况 | 工业旅游项目名称 | |  | | | | | | |
| 前期开展工业旅游情况 | | □ 未开展过工业旅游  □ 已开展工业旅游（ 年起，已接待约  批 人次） | | | | | | |
| 工业旅游项目  类型及内容 | | □参观（内容： ）  □体验（内容： ）  □购物（内容： ）  □研学（内容： ）  □科普教育（内容： ）  □休闲（内容： ） | | | | | | |
| 单日最大接待能力（人） | |  | 单批次最大接待能力（人） | | | |  | |
| 专职讲解服务人员数量（人） | |  | 是否收费 | | | |  | |
| 开放时间 | | □固定（具体时间： ）  □不固定 | | | | | | |
| 是否需要预约 | | □需要（提前 天）  □不需要 | | | | | | |
| 停车场所面积（平方米） | |  | | 是否设置交通指引标识 | | | | □是 □否 |
| 参观区域是否设有卫生间 | | □是 □否 | | 参观区域是否设有休息区 | | | | □是 □否 |
| 商品及服务是否明码标价 | | □是 □否 | | 是否出售过假冒伪劣商品 | | | | □是 □否 |
| 参观区域是否设有专用参观通道 | | | | □是 □否 | | | | |
| 是否取得与旅游、研学、科普教育相关的荣誉或资质 | □是  1、 年 月被 评为  2、 年 月被 评为  3、 年 月被 评为  4、 年 月被 评为  5、 年 月被 评为  □否 | | | | | | | |
| 安全管理 | 安全管理制度、安全措施、安全预案是否落实。  □是 □否（未达标项目： ） | | | | | | | | |
| 环境条件 | 环境空气质量、环境噪声、地表水环境、污水综合排放是否达到相关产业环境要求。□是 □否（未达标项目： ） | | | | | | | | |
| 咨询和投诉渠道 | □电话（电话号码： ）  □网络（网址： ）  □信箱（地址： ）  □无 | | | | | | | | |
| 发展意向 | 是否同意将你单位推荐给旅游部门和旅行社 | | | | | □是 □否 | | | |
| 是否有意向成为研学基地 | | | | | □是 □否 | | | |
| 是否有意向成为校外实习基地 | | | | | □是 □否 | | | |
| 是否有意向成为科普教育基地 | | | | | □是 □否 | | | |
| 地级以上市工业和信息化局推荐  意见 | 盖章：  　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　年 月 日 | | | | | | | | |
| 地级以上市文化广电旅游体育局推荐意见 | 盖章：  　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　年 月 日 | | | | | | | | |

二、单位基本情况

（一）单位概况：所有制性质、组织架构、成立时间、主导产业（或主营业务）、经营规模，近年来的经营情况等。

（二）管理水平：主要股东概况、管理制度、认证资质等。

（三）行业地位及优势：相关行业特点，本单位在相关行业中所处的位置，已具备的生产优势、技术优势和服务优势。

（四）参观者评价：已接待参观者规模和数量，参观者对展示项目的评价。

三、工业旅游开展情况

（一）主要考虑。开展工业旅游的主要考虑、目的。

（二）展示项目设置。结合申报类型单位特点，安排展示项目主要内容，展示项目的主要特色,与同类展示项目相比的优点。

（三）展示服务能力。展示服务场地、设施等硬件条件，讲解员等专业服务人员数质量情况。

（四）安全管理情况。涉及展示服务的相关管理措施、管理制度，以及安全防范措施和应急预案等。

（五）已开展旅游、研学、科普教育情况。开展相关业务的开始时间，已接待业务批次、人数等规模，为企业带来的效益（收入、品牌宣传等），产生的社会效益，有无发生过安全事故。

四、下一步工作计划

（一）分阶段拟开展的主要工作。着重提出未来三年重点工作计划、设想。

（二）预期目标和效益（主要以量化数据呈现）。

五、附件

（一）企业营业执照或管理机构证明文件。

（二）经审计的上年度财务报告或财务报表。

1. 主要展示点、停车场、交通指引标识、专用参观通道、游览区域内卫生间和游客休息区、环境卫生、工业旅游商品及服务明码标价、安全设施设备等照片。
2. 安全管理制度、安全应急预案和救援方案。
3. 网上咨询投诉受理网页的截图。
4. 取得的与工业旅游相关的荣誉、资质证书复印件。
5. 近三年内无违法、违规和失信行为，未发生环保和重大安全事故的承诺书以及在“信用中国”网站企业自身信用情况的查询截图。

六、视频资料（U盘或光盘）

视频资料以申报项目命名。重点展现服务展示项目的整体概况等内容。**不能提供企业经营宣传片代替。**

**技术要求：**mp4，高清格式，时长约1分钟左右，配有普通话解说和中文字幕。

七、其他要求

申报材料请认真编写目录和页码，纸张规格：A4；字体：宋体4号；行间距：1.5倍。数据部分用表格形式。

企业（单位）真实性承诺书

申报企业（单位）填写的相关信息应确保真实、客观、完整，如涉及第三方单位（企业）用户隐私信息的，应事先征得第三方单位（企业）同意。申报企业（单位）对所提交申报书材料内容的真实性负责，因申报企业（单位）提供不当信息造成法律后果的，申报企业（单位）须承担相应法律责任。

法人签名：

日期：2022年 月 日