|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 、提案第 | | 20190520 | 号 |
| 标 题： | | 关于加快光明区文化旅游发展、建立全域多产业融合发展的提案 | | |
| 提 出 人： | | 庄桂雄,许宜群 | | |
| 办理类型： | | 主办会办 | | |
| 主办单位： | | 光明区人民政府 | | |
| 会办单位： | | 市文化广电旅游体育局,市委宣传部,市工业和信息化局,市教育局,市工商联 | | |
| 案由及需要说明的情况： | | | | |
| 光明区位于深圳市西北部，绿地覆盖率占土地总面积的53%以上。有"深圳绿肺"之美誉，拥有万亩荔枝林、大观园、滑草场、欢乐田园、公众高尔夫球场等生态旅游景区，盛产草莓、荔枝、龙眼、黄皮等等多种水果。形成著名的“（乳鸽、牛初乳、玉米）光明三宝”，还有公明腊肠、楼村滋耙、凤凰烧鸡等等特色特产与美食是乡村旅游重要成熟条件。极有利发展都市农业生态旅游。 光明区形成高铁、地铁、航空、高速公路促进深莞一体化发展，形成便捷高效的“半小时生活圈”。具有成为深圳西北部工业、商贸、旅游中心。加上光明区文化旅游产业的发展，着力加快旅游业和文化产业、工商业的融合，可成为光明区经济支柱的新产业。  光明区文化旅游总体上呈现全面、快速发展的形势，但在迅速发展的过程中还存在着一些问题，需要重视。一是仍然未转变经济发展方式、调整产业结构的高度来认识文化旅游产业的重要作用。二是文化旅游产业赖以发展的各类文化旅游资源为多部门管理，难于协调。三是现行的法律法规已经不能满足现实需求，政策扶持力度不够。四是产业链短，市场开发不足，缺少文化旅游精品和品牌。五是发展资金不足，投融资渠道单一，没有建立顺畅的端口。六是缺乏文化旅游产业发展的人才。七是文化旅游市场未能成规模效应，没有全域概念。 | | | | |
| 意见建议： | | | | |
| 建议建议市文体局从市级政策支持顶层设计，光明区文体局对全区统筹的角度制定全域文化旅游业发展规划。   推动文化旅游产业创新，注重文化与资源的保护开发，提升旅游的文化内涵，策划精品线路，发挥对文化旅游消费的促进作用。深入挖掘光明历史文化和地域文化资源，依托“光明记忆”和国际短片节平台，打造一批具有广泛传播力和国际影响力的光明区旅游演艺品牌。建立光明区文化旅游产业发展综合协调机制，调节文化旅游供求矛盾，协调各部门、各行业之间的关系，为文化旅游产业的发展创造良好的外部环境。积极推进旅游景区管理采取“政府监管、政策支持、市场化运作”的方式，推动建立多条全域旅游线路，盘活旅游资源。   建议建议市委宣传部加大指导政策，光明区委宣传部加大对文化旅游产业的支持宣传力度。   支持以华侨城欢乐田园（光明小镇）、光明农场大观园、光明滑草游乐园等旅游项目为龙头，调动工业旅游、商业旅游。发挥财政税收政策的扶持引导作用，重点用于文化旅游宣传推介和旅游交通标识等基础设施建设,促进光明全域文化旅游经济。   建议建议市文体局和市工信局支持鼓励一、二、三产业和信息业等相关企业进行文化旅游产品和全域多产业的深度融合   光明区相应调整文化旅游结构，延长文化旅游的产业链，率先由光明区实现文化旅游产业结构的优化升级。充分发挥光明区各类博物馆、文化馆、科普教育、特色旅游等文化资源作用，深入挖掘光明农场的旅游产品的文化内涵，重点开发光明农场大型旅游演艺精品等富有地方文化特色和观众喜闻乐见、雅俗共赏的观赏娱乐节目。开发具有个性文化特色的参与性旅游产品,延长游客停留时间，实现“多日游”的局面。加快游客服务体系建设，变过去平面式的旅游为融参观、欣赏、互动参与、娱乐、演艺、体验、游艺、餐饮、购物等于一体的立体旅游。   建议建议市教育局指导，区教育局实验光明区文化旅游人才培养机制，提升文化旅游行业人员素质。   在光明区加强市二职、职专等培训院校等学科建设，优化文化旅游专业设置，加大应用型、技能型文化旅游人才培养力度。建立文化人才信息网和交流平台，创新奖励机制，引进文化旅游人才、高级经营管理人才、文化经纪人才。以第三方机构专门为光明区建立和完善旅游职业资格和职称制度，健全职业技能鉴定体系，培育专业人才市场。   建议建议市工商联指导光明区建立农业、商贸、旅游组成的行业协调组织。   随着光明区经济的高速发展，农业、商贸、旅游（以下简称农商旅）作为城市发展的配套设施及重要组成部分，其发展和现状已越来越备受社会各界的关注。为进一步改善我区农业、商贸、旅游的消费生活环境，建立健全农商旅市场的长效管理机制，全面提升全区农商旅整体水平，共建共享生活品质之科技生态的光明区特色产业链。 | | | | |