|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 、提案第 | 20190703 | 号 |
| 标 题： | 关于加大扶持深圳企业建设知名品牌的建议 |
| 提 出 人： | 高锦民,林江怀,朱舜华,张少华,朱文豪,叶亚丽,余玉陶,胡翔海,王文涛,郭建,高瞻,郑耿坚,罗峥,车汉澍,张耀华,文沛荣,沈丹,夏俊,李真,陈锦通,林训州,林洺锋,黄静香,龚镭,陈立德,刘芳,翁伟民,邬建辉,常远,叶文学,戴景华 |
| 办理类型： | 主办会办 |
| 主办单位： | 市市场监督管理局 |
| 会办单位： | 市商务局,市工业和信息化局 |
| 案由及需要说明的情况： |
|  一、品牌建设的重要性：
　　品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现，长久以来我国处于“制造大国、品牌弱国”的尴尬境地，我国每年上榜国际价值品牌榜单的企业寥寥无几，民族自主品牌建设明显滞后于经济发展水平，要实现由经济大国向经济强国转变，离不开知名品牌的支撑。
　　二、深圳品牌的发展现状：
　　2017年4月，国务院批复发改委，同意自2017年起，将每年5月10日设立为“中国品牌日”，这标志着“发挥品牌引领作用”上升到了前所未有的高度。
　　2019年，“《关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》提出：“到2025 年， 深圳经济实力、发展质量跻身全球城市前列，研发投入强度、产业创新能力世界一流，文化软实力大幅提升，公共服务水平和生态环境质量达到国际先进水平，建成现代化国际化创新性城市。” 这不仅是对深圳的要求与期许，更是在全球化视野下的高站位。深圳在科技创新、质量强市、金融服务、城市管理等方面均取得不俗成绩，涌现了华为、平安、正威、腾讯等世界500 强品牌企业。
　　未来，深圳品牌建设的目标不仅仅是对标国内，更是要对标世界一流的城市，如纽约、东京、巴黎等，城市建设要有自己的特色。要积极应对当前国内外发展新形势，适应引领经济发展新常态，高度重视并持续推进知名品牌建设工作，只有越来越多自主品牌在国际社会崭露头角，才能助推深圳加速迈向世界“品牌之都”。 |
| 意见建议： |
|  建议坚持标准先行，让深圳品牌标准引领世界。
 深圳应瞄准国际品牌一流水平，积极参与国际品牌标准化竞争，打造与高质量发展相适应的标准体系，政府要将打造深圳品牌作为一个重大的系统工程，扶持全方位品牌建设工作，以全球化视野，把企业品牌、产品品牌、城市品牌向高标准推进。
 建议坚持质量引领，让深圳品牌成为最优质量的标志。
 好品牌源于好质量，质量是打造品牌的核心要素。深圳应以《深圳经济特区质量条例》为原点，以先行示范区对标国际一线城市为目标，加快推进深圳品牌锻造、质量提升和转型升级的步伐，进一步深化深圳质量标准建设及认证制度推广，开展重点产品质量比对提升，激发企业提质增效升级的动力，构建起“政府引导、企业主动、社会协同推进”的品牌共建格局。
 建议坚持设计创新，网络推广，让世界看见深圳品牌的光辉。
 在经济全球化的浪潮中，就企业而言，创意设计水平已经成为企业的灵魂。深圳要持续推动各大产业与创意设计深度融合发展，引导设计资源向传统优势产业聚集，扶持鼓励创意设计园、国家品牌馆的落地生根，助力企业打造世界一流品牌，促进原创研发、创意设计与生产制造的资源整合，加快培育一批传统优势产业领军型设计师，提升创意设计理论研究水平，全方位提升产业创意设计能力，让深圳品牌为深圳产品赋能，大幅度提升深圳产品的附加值，好品牌会让好产品在产能不变的情况下价值倍增，让国民经济生产总值也快速提升，好品牌也会让消费者使用产品的愉悦度大幅提升。大力扶持知名品牌建设推广，让世界看见深圳品牌的光辉，则深圳的城市品牌也将闪耀世界。
 建议坚持诚信监管，让深圳品牌成为信心的保障。
 没有诚信，无法形成品牌，开展“诚信深圳”行动， 对商事主体信用信息实施大归集、大监管、大奖惩，常更新，推动在产业扶持资金、政府采购等领域应用信用信息，扩大失信商事主体联合惩戒范围，在信用网开设深圳标准专栏，公示企业标准，公布质量信用承诺，建立起诚信典型“红名单”和严重失信主体“黑名单”，让诚信成为深圳企业的行为习惯。深圳品牌是中国品牌的重要组成部分，“打造更具时代引领性的深圳品牌”既是努力建成现代化、国际化的创新型城市的迫切需要，也是推动供给侧结构性改革升级，实现“中国产品”向“中国品牌”转变的重要举措。
 |