

广东省东西部协作消费扶贫 监测工作操作指引

首批启动具有帮扶任务的地级市开展消费扶贫信息监测，监测对象包括农产品批发市场（含畜禽市场）、连锁商超、本地电商平台、各类企业和财政预算单位等五类渠道：

农产品批发市场管理员账号由各地市扶贫部门定向开通（广东东西部扶贫协作交易市场单列），市场管理员可自行开通商户账号进行填报，由市场管理员审核提交；

连锁商超指大型商超或社区新零售，以地级市为单位（如华润万家广州总店、百果园东莞总店）由各地市扶贫部门定向开通商超管理员账号，商超管理员可自行开通本地市门店账号进行填报，由商超管理员审核提交；

本地电商平台指在本地级市注册且具有一定规模的电商平台（不含阿里巴巴、京东、拼多多等平台），电商管理员账号由各地市扶贫部门定向开通，自行填报并审核提交；

企业采购指面向全社会各类企事业单位，各单位账号自行注册开通并登记本单位消费扶贫情况，按单位注册地归口汇总；

上述用户均在微信搜索小程序“百县千企万品进湾区”登录操作，一个手机号对应一个单位账号，请各单位如实认真开展信

息填报工作。

各地市管理员登录管理系统（47.106.107.76:81）操作，并可自行开通市级审核员通过上述小程序进行信息审核。

粵晚報 2020-07-21 10:20:08

一、地级市扶贫部门

1. 账号类型

地级市扶贫部门有管理员账号与审核员账号两类用户，其中审核员账号由管理员开通。

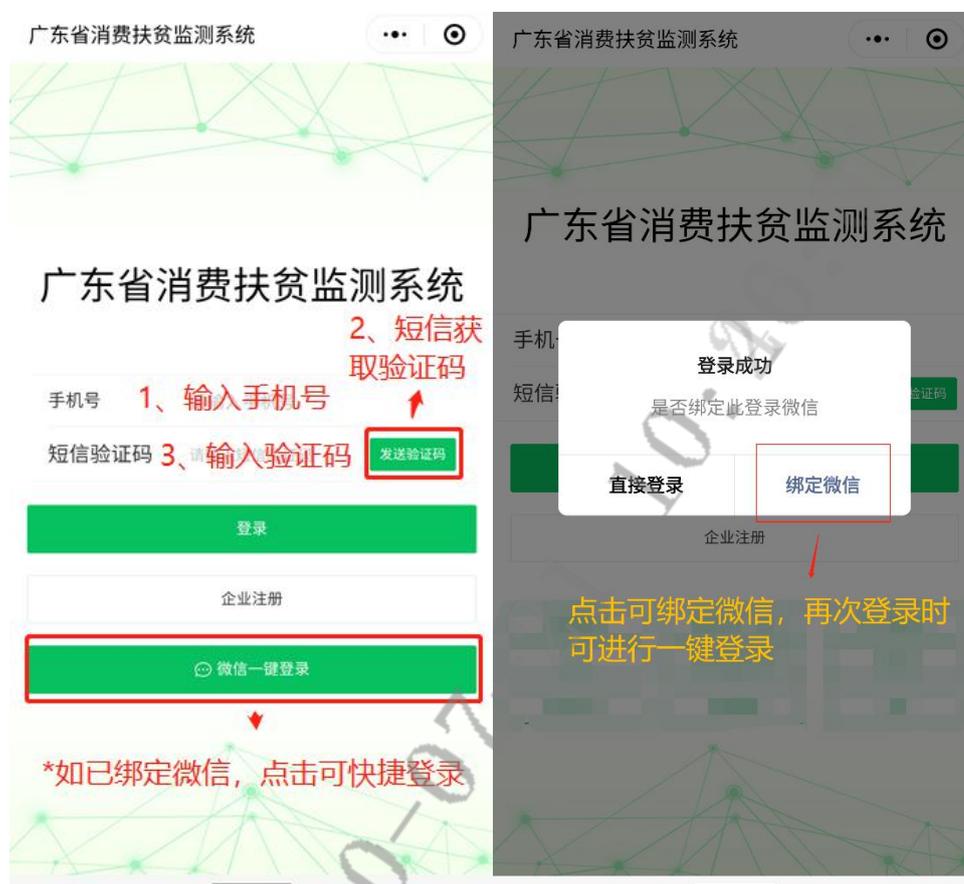
2. 系统网址及其登录

管理员通过电脑端登录，打开网址 <http://47.106.107.76:81>，输入手机号，点击短信获取验证码后输入即可登录。



审核员在微信中搜索小程序“百县千企万品进湾区”，进入小

程序，输入手机号，点击短信获取验证码后输入即可登录。



3. 主要任务

管理员账号的主要任务：开通本市批发市场、连锁商超、电商平台和市级审核员账号，同时具备审核企业、批发市场、连锁商超、电商平台所上传的购销记录功能。

审核员账号的主要任务：审核企业、批发市场、连锁商超、电商平台所上传的购销记录。

4. 主要功能

管理员账号主要包括账号管理与购销记录核准两大功能，审

核员账号主要包括购销记录核准功能。

4.1 账号管理功能

此功能仅管理员可操作。

在审核员账号管理页面，通过输入联系人与手机，添加市级审核员。



在采购商账号管理页面中，点击新建，选择类型（批发市场、连锁商超、电商平台），输入联系人与手机，即可完成上报账号的添加。



4.2 购销记录核准

此功能管理员与审核员皆可操作。

管理员在审核界面可以查看到所有购销记录，分为“待审核”与“已审核”的类型。状态为“已提交”的项目均为“待审核”类型。点击“待审核”类型的条目，可以查看到购销记录的详情，执行“审核通过”“退回修改”两类操作。

下图为管理员的购销记录详情页。



序号	填写单位	省	市	区	品类	产品名称	状态	操作
1	批发商1	广西壮族自治区	河池市	罗城仫佬族自治县	粮食	大米	已提交	审核
2	批发市场1	广西壮族自治区	河池市	罗城仫佬族自治县	粮食	大米	已提交	审核

下图为管理员的购销记录审核页。



查看详细信息

填写单位 批发商1

填报类型 上半年购销信息补登

采购类型 是否直接向扶贫地区原产地采购

地区 广西壮族自治区 / 河池市 / 罗城仫佬族自治县

品类 粮食

单位 吨

产品名称 大米

采购数量 1

采购金额 1

采购凭证

选择审核意见，点击相应按钮

审核通过 市级退回

“审核通过”状态下的购销记录会直接上报至省级账号中。
“退回修改”功能将直接将购销记录退回至上报者。

下二图为审核员的审核操作界面。左图为购销情况列表，右图为购销记录审核页面。



二、统采企业

1. 系统登录

在微信中搜索小程序“百县千企万品进湾区”，进入小程序。

企业需先行注册，点击注册，输入相关的企业信息如公司名称、联系人、手机号等，提交后即可完成注册。完成注册后，输入手机号，点击短信获取验证码后输入即可登录。



2. 主要任务

统采企业的主要任务为上报扶贫产品购销记录。

3. 主要功能

点击填写购销信息，添加新的购销记录，选择购销信息的类型包括上半年购销信息补登、购销信息登记。上半年购销信息补登是指对2020年上半年的购销信息进行补登记，购销信息登记指

的是对 2020 年 7 月后的购销信息情况进行填报。

同时完成产区、品类、产品名称填写，输入采购金额与采购数量，同时上传凭证，即可完成上报。

凭证包括发票、合同、运单及其它佐证材料等。



三、电商平台

1. 系统登录

在微信中搜索小程序“百县千企万品进湾区”，进入小程序，输入手机号，点击短信获取验证码后输入即可登录。



2. 主要任务

电商平台的主要任务为上报扶贫产品购销记录。

3. 主要功能

主要包括购销记录上报功能。

点击购销信息上报，添加新的购销记录，选择产区、品类、

产品名称，输入采购金额与采购数量，同时上传凭证，即可完成上报。

凭证包括发票、合同、运单及其它佐证材料等。



四、批发市场

1. 账号类型

账号包括批发市场账号与批发商账号两类，批发商账号由批发市场开通。



2. 系统登录

在微信中搜索小程序“百县千企万品进湾区”，进入小程序，输入手机号，点击短信获取验证码后输入即可登录。

3. 主要任务

批发市场账号主要任务为开通批发商账号、核准批发商上报

的购销记录、上报扶贫产品购销记录。

批发商账号主要任务为上报扶贫产品购销记录。

4. 主要功能

批发市场账号主要包括账号管理功能、购销记录核准、购销记录上报功能。

批发商账号主要包括购销记录上报功能。

4.1 账号管理功能

此功能仅批发市场账号可执行。

在账号管理页面中，点击加号进行新建用户，输入联系人与手机，即可完成下属账号的添加。



4.2 购销记录核准功能

此功能仅批发市场账号可执行。

购销记录核准界面可以查看到下属账号提交的购销记录，状

态为“已填报”的项目均需要进行审核。点击“已填报”状态的条目，可以查看到购销记录的详情，执行“审核通过”“退回修改”两类操作。

“审核通过”状态下的购销记录会直接上报至省级账号中。

“退回修改”功能将直接将购销记录退回至上报者。



4.3 购销记录上报功能

批发市场、批发商均可进行购销记录上报。

点击填写购销信息，添加新的购销记录，选择购销信息的类型包括上半年购销信息补登、购销信息登记。上半年购销信息补登是指对2020年上半年的购销信息进行补登记，购销信息登记指的是对2020年7月后的购销信息情况进行填报。

同时完成产区、品类、产品名称填写，输入采购金额与采购数量，同时上传凭证，即可完成上报。

凭证包括发票、合同、运单及其它佐证材料等。



五、连锁商超

1. 账号类型

账号包括连锁商超账号与门店账号两类，门店账号由连锁商超开通。



2. 系统登录

在微信中搜索小程序“百县千企万品进湾区”，进入小程序，输入手机号，点击短信获取验证码后输入即可登录。

3. 主要任务

连锁商超账号主要任务为开通门店账号、核准门店上报的购销记录、上报扶贫产品购销记录。

门店账号主要任务为上报扶贫产品购销记录。

4. 主要功能

连锁商超账号主要包括账号管理功能、购销记录核准、购销记录上报功能。

门店账号主要包括购销记录上报功能。

4.1 账号管理功能

此功能仅连锁商超账号可执行。

在账号管理页面中，点击加号进行新建用户，输入联系人与手机，即可完成下属账号的添加。



4.2 购销记录核准功能

此功能仅连锁商超账号可执行。

购销记录核准界面可以查看到下属账号提交的购销记录，状

态为“已填报”的项目均需要进行审核。点击“已填报”状态的条目，可以查看到购销记录的详情，执行“审核通过”“退回修改”两类操作。

“审核通过”状态下的购销记录会直接上报至省级账号中。

“退回修改”功能将直接将购销记录退回至上报者。



4.3 购销记录上报功能

连锁商超、门店均可进行购销记录上报。

点击填写购销信息，添加新的购销记录，选择购销信息的类型包括上半年购销信息补登、购销信息登记。上半年购销信息补登是指对2020年上半年的购销信息进行补登记，购销信息登记指

的是对 2020 年 7 月后的购销信息情况进行填报。

同时完成产区、品类、产品名称填写，输入采购金额与采购数量，同时上传凭证，即可完成上报。

凭证包括发票、合同、运单及其它佐证材料等。

