**关于提升深圳时尚产业品牌影响力的提案**

提 出 人：罗峥

提 案 号：20250176

办理类型：主会办

主办单位：市工业和信息化局

会办单位：市文化广电旅游体育局,市商务局,市发展和改革委员会

案 由：

　　深圳时尚产业整体情况非常蓬勃。深圳是我国重要的服装设计制造和出口基地，也是目前国内行业门类最齐全、原创品牌最集中、产业配套最完善、规模集聚效应最显著的时尚产业基地之一。其市场规模已近万亿元，涵盖了服装、钟表、眼镜、家具、皮革、黄金珠宝等多个领域。  
　　在服装方面，深圳拥有超2500家服装品牌企业，其中90%以上为自主品牌，年销售总额近2700亿元。深圳钟表年产值约680亿元，手表产量占中国产量的53%，占全球产量的42%。深圳眼镜年产量超1.25亿副，年生产总值100多亿元，产量约占全球中高端眼镜的50%。深圳的黄金珠宝产业规模稳居全国第一，年加工值约1500亿元，年批发零售额占全国50%以上，2023年深圳市的黄金珠宝产业零售总额已达161.6亿元，同比增长5.5%。深圳罗湖水贝片区约占国内黄金珠宝批发市场份额的50%。此外，深圳在家具、皮革等行业也具备强劲实力。  
　　但深圳时尚产业品牌目前仍存在以下几个方面的短板，尤其是在世界影响力方面：  
　　1、大品牌缺失：与国际大型时尚企业集团相比，深圳时尚企业规模偏小，尚未形成多品牌矩阵式发展态势，品牌国际影响力和全球知名度不够。  
　　2、原创设计水平待提升：虽然深圳时尚产业在创意设计方面有一定基础，但与国际先进水平相比，原创设计仍显不足，深圳元素不够突出，难以满足时尚产业升级的需求。  
　　3、高端人才匮乏：深圳在时尚创意设计院校建设方面基础薄弱，具有国际影响力的设计师人才、时尚领域复合型管理运营人才等高端人才稀缺，这限制了深圳时尚产业品牌的发展和国际影响力的提升。  
　　4、国际化程度不足：深圳时尚产业品牌的国际化程度还有待提高，包括国际市场的拓展、国际合作的加强等方面。目前在欧洲市场开设了品牌专卖店的中国服装品牌有之禾、UMA WANG、歌莉娅等，均非深圳品牌，与深圳服装品牌在国内的领导地位不相符合。  
　　为了提升深圳时尚产业品牌的影响力，需要针对以上短板进行改进和加强，打造出在国内乃至在国际上有领导地位的时尚品牌，以此推动深圳时尚产业品牌的发展和在国际行业内的地位。

建 议：

建议1、在巴黎时装周或米兰时装周设立“深圳时尚日”  
 补充说明：巴黎时装周和米兰时装周是时尚界公认的世界四大时装周前二，它们不仅是国际时尚潮流的风向标，更是全球时尚设计师、模特、媒体及爱好者的顶级盛会。作为引领时尚潮流与创新设计的双璧，米兰与巴黎时装周为国际时尚品牌提供了展示自我的竞技场，吸引了无数时尚目光的聚焦。在这两个时装周设立“深圳时尚日”，带领深圳时尚界优秀品牌登上国际舞台，打造“一秀（动态发布秀）”、“一展（静态订货展）”、“一论坛（发布深圳时尚界官方权威声音）”、“一晚宴（与世界时尚界的交流融合）”四个系列活动，将为品牌拓展国际市场提供更多机遇和平台，提升国际市场份额和竞争力，通过三至五年时间，力争培育出数个可站到世界时尚舞台上的深圳大品牌。  
 建议2、打造属于深圳时尚界的“奥斯卡”颁奖礼  
 补充说明：每年年底举办一场盛大的颁奖礼，从多个维度进行科学公正的评判，评出时尚行业各个门类的杰出贡献品牌及贡献人物，表彰他们为行业做出的杰出贡献，推动时尚行业高质量发展。政府相关部门可对获奖的企业及个人给予税收、创业、落户积分等方面的优待。同时对获得该类别国际、国内最高奖项（以服装为例，即为中国设计师协会的“金顶奖”）的企业或个人，由政府相关部门给予一定的奖励支持，鼓励时尚企业及个人的创新发展。  
 建议3、分专区对时尚品牌进行孵化  
 补充说明：针对不同行政区不同时尚品牌的集群定位，可按行政区域划分专区对不同类别的时尚品牌进行孵化，如南山、福田、龙华针对女装品牌；龙岗针对眼镜、家具品牌；罗湖针对珠宝品牌；宝安针对非遗品牌等，各区发挥各自的优势，针对不同的时尚品类进行孵化、培育和管理，通过赛马机制，力争用三至五年时间，培育出一批有活力、有潜力的年轻品牌，完善整个深圳时尚产业的矩阵布局。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **市工业和信息化局(主办)关于对20250176号提案的答复清单** | | |
| **办答复清单** | **建议一** | 在巴黎时装周或米兰时装周设立“深圳时尚日” |
| **当年完成的事项** | 无 |
| **当年推动的工作** | 无 |
| **明年待落实事项** | 无 |
| **不能采纳原因** | 1./ |
| **建议二** | 打造属于深圳时尚界的“奥斯卡”颁奖礼 |
| **当年完成的事项** | 无 |
| **当年推动的工作** | 无 |
| **明年待落实事项** | 无 |
| **不能采纳原因** | 1./ |
| **建议三** | 分专区对时尚品牌进行孵化 |
| **当年完成的事项** | 无 |
| **当年推动的工作** | 无 |
| **明年待落实事项** | 无 |
| **不能采纳原因** | 1./ |
| **答复内容**  A类  市工业和信息化局关于对市政协七届五次会议第20250176号提案答复意见的函  尊敬的罗峥委员： 您在市政协七届五次会议上提出的第20250176号提案《关于提升深圳时尚产业品牌影响力的提案》收悉。非常感谢您对时尚产业发展的关心与支持。经认真研究，现答复如下： 一、关于在巴黎时装周或米兰时装周设立“深圳时尚日”的建议 一是推动举办深圳・米兰双城时尚周。深圳已连续3年举办深圳·米兰双城时装周。2025年4月10日，2025年深圳・米兰双城时尚周盛大启幕，100余件由深圳原创设计、东方智造的高级时装、礼服及功能性成衣首次集体登陆米兰时装周官方主秀场，其中70%为深圳品牌首发新品，30%为与米兰工作室联名胶囊系列，全面展示深圳从面料研发、智能制造到品牌运营的完整服装产业链实力。2024年初，福田区开创全国之先河，推动6家深圳品牌“走出去”，全国首次实现“组团”进入巴黎时装周官方日程参秀，并建立由政府牵头、时尚战略委员会执行、多品牌协作的运作机制，未来预计可常态化、系统化推进深圳品牌国际化战略。两大时装周福田时尚活动获得新华社、央视、光明日报等10家中央媒体宣传推广，法国费加罗、fashion channel、凤凰卫视等国际媒体现场采访，美联社、CGTN、意大利《Globe Today》、法国24fashionTV等622家海内外知名媒体转载、正面报道；2025年下半年，福田区将持续组织组团进入巴黎时装周官方日常参秀。同时，2024年“VOGUE时尚之力盛会”、东方意象时尚盛典等诸多时尚盛事在深成功举办，深圳时尚影响力持续提升。根据VOGUE Business中国团队发布的《新时尚之都指数报告》，深圳荣登2024新时尚之都榜首。 二是设立深圳市时尚产业发展专项资金，用于支持时尚企业开展技术创新、品牌培育、市场拓展等活动。在《深圳市龙华区推动现代时尚文旅产业发展的若干措施》中，也明确鼓励设计师参加国内外知名时尚设计大赛，对在龙华区就业或创业的设计师所取得的国内外时尚创意设计奖项、荣誉称号，分类分档给予支持，这对鼓励时尚创意设计人才成长，提升深圳时尚设计水平起到积极作用；福田区同样通过资金政策助力时尚产业发展，《深圳市福田区支持现代时尚产业集群发展若干措施》中明确指出，对时尚设计领域表现突出者给予支持，符合条件的设计师及设计作品在国内外重要赛事获奖，可获得相应资金奖励。 二、关于打造属于深圳时尚界的“奥斯卡”颁奖礼的建议 一是自2015年我市举办深圳时装周以来,深圳时装周现已发展成为我市促进时尚产业发展的重要平台,成为国内三大时装周之一。2021年至2024年,深圳时装周设立湾区时尚大奖,评选产生湾区年度杰出品牌、湾区年度十佳时装设计师、湾区年度升值潜力时装品牌等奖项,推动原创设计师成长,表彰和鼓励优秀设计师和品牌,树立时尚行业标杆。 二是深圳设计周由深圳市委宣传部主办，已连续成功举办七届。2025年第八届深圳设计周计划于9-10月举行，作为核心板块的“深圳环球设计大奖——鲲鹏奖”将聚焦时尚产业，涵盖服装、黄金珠宝、配饰、箱包及AI时尚设计等领域，致力于打造具有国际影响力的全球创意设计赛事平台。 三、关于分专区对时尚品牌进行孵化的建议 一是市工业和信息化局、市商务局联合印发《深圳市培育发展现代时尚产业集群行动计划（2024-2025年）》，滚动更新现代时尚产业集群行动计划及“六个一”工作体系，力争到2025年形成“深圳设计”“深圳品牌”“深圳产品”的高端供给新格局；各区大力培育发展优势时尚产业。一是盐田区以重大项目、示范平台为抓手，重点打造以“总部经济+原创设计+品牌运营”为核心的黄金珠宝业升级集聚区，包括周大福珠宝智造示范中心、粤豪珠宝国家珠宝文化创意产业基地项目、金雅福黄金珠宝产业链数字创新中心项目。二是龙岗区分步有序推进“两园一区一镇一谷”五大眼镜产业空间载体建设，包括眼镜智造园（园山特建工“工业上楼”优质产业空间试点项目）、眼镜设计园（阿波罗产服科创大厦）、横岗眼镜时尚街区、园山眼镜小镇、“深圳 眼谷”。三是光明区以2024年中国内衣文化周暨第十九届中国（深圳）国际品牌内衣展光明分会场系列活动为契机，点对点向参会内衣企业推介光明营商环境、产业发展政策，并与猫人、维珍妮、北极绒等10家行业龙头和重点企业签约，共同打造光明国际现代时尚总部基地。四是福田区携NEXY.CO奈蔻、KAVON卡汶、CHLOSIO克劳西、La Koradior拉珂蒂、YINER音儿、ELLASSAY歌力思等六大深圳时尚品牌，组团登陆米兰时装周、巴黎时装周，这是深圳时尚品牌首次以“时尚盛典”专场集体进入米兰时装周官方日程，开创了中国大陆时尚品牌组团进入“巴黎时装周”官方活动日程的先河。五是罗湖区打造的深圳首条黄金珠宝低空运输航线成功首飞，无人机从李朗国际珠宝产业园到水贝万山和特力布心工业区交替运输，单程12.6公里的航线距离飞行12分钟即可抵达，预计一天能够运输140公斤珠宝，相比陆运成本节省30%。六是龙华区在大浪时尚小镇举行2024龙华区现代时尚产业招商推介活动，共达成合作项目60个，拟落地产业面积12.83万平方米，主要集中在服饰美容、影视传媒、建筑科技、体育服务、数字创意、研发制造等领域，涵盖央企、高科技龙头企业、优秀民营企业等。 二是我市高度重视工业与专业设计服务高质量发展工作，2024年10月，市发展和改革委员会印发《深圳市推动专业服务业高质量发展的实施方案（2024—2026年）》，明确提出“促进设计与产业全方位深度融合。鼓励企业围绕外观造型、结构优化、功能创新、新工艺新材料应用等重点环节进行设计提升，以设计赋能产业发展新方向”，同时，引导适度集聚发展，提出在龙华大浪时尚特色小镇、福田中心区、南山科技园、龙岗南湾云创小镇等重点片区加快打造工业与专业设计服务聚集区。 专此答复。  深圳市工业和信息化局  2025年7月24日  （联系人：徐加涛，电话：88102364、18165717106）  公开方式：主动公开 抄送：市政协提案委、市政府督查室  **是否公开：**公开 | | |
| **答复结果**  A **类**  （A类：提案所提问题已经解决或基本解决；B类：提案所提问题正在解决或已列入计划准备解决；C类：提案所提问题因受目前条件限制或其他原因需以后研究解决；D类：留作参考。） | | |