**关于加大力度培育中小企业特色产业集群的建议**

提 出 人：致公党深圳市委会

提 案 号：20250441

办理类型：主会办

主办单位：市工业和信息化局

会办单位：市发展和改革委员会,市科技创新局

案 由：

　　中小企业是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量，而中小企业产业集群是促进中小企业高质量发展的重要组织形式和载体，是区域经济的重要组成部分。培育中小企业特色产业集群有利于加快促进深圳市中小企业专精特新发展，发挥集群在资源对接、要素整合、管理服务等方面的作用，推进惠企政策落地，缓解企业在资金、供需、人才等方面的困难。截至2024年，广东省现有已认定国家级中小企业特色产业集群22个，省级中小企业特色产业集群76个。其中，深圳市拥有6个国家级产业集群，16个省级产业集群，总数量居全省第一，彰显了深圳作为“创新之城”的强劲动力与无限潜力。  
　　一、深圳市中小企业特色产业集群存在的问题  
　　（一）集群发展激励政策缺失  
　　在中小企业产业集群申报和培育过程中，由于缺少集群奖励机制和补贴政策，集群运营机构和集群企业对于申报产业集群能够给自身带来的发展益处存疑。一是企业本意是加入产业集群来提升知名度，并且通过产业集群平台对接产业链上的龙头企业、支柱企业，获得客户资源。然而实际上，外界无法获悉产业集群的企业组成，集群企业也无法提供作为集群成员的自证材料，企业在进行宣传时缺乏相关佐证材料。二是大部分产业集群缺少针对性的集群企业培育工作，无法给集群中的中小企业带来相关的收益，挫伤了企业加入集群的积极性。三是集群运营机构缺少资金支持，机构开展相关集群交流培育活动的意愿不强，且每年集群数据复核需要调动大量人力物力进行集群企业调研走访，加重了运营机构的负担，集群运营机构对于运营发展集群的积极性不足。  
　　（二）集群内部协同效应不足  
　　部分产业集群内的企业只是简单形成空间集聚而非业务联动，集群企业联系不紧密。一是部分产业集群内的企业虽然在地理位置上相邻，但在业务上却未能实现有效的联动。这些企业往往各自为战，缺乏共同的目标和协作机制，这导致了资源的分散和效率的降低。二是在一些集群中，龙头企业和链主企业的业务虽然广泛，但对本地产业发展的带动作用并不明显。这些企业往往将业务扩展到全国乃至全球，而忽视了与本地中小企业的合作和协同，未能形成有效的产业链上下游集聚。三是集群内的中小企业在技术、创新和风险抵御能力方面相对较弱。在激烈的市场竞争中，这些企业往往更注重短期利益，导致企业之间的竞争大于合作，这不仅影响了集群内部的和谐氛围，也阻碍了集群整体的发展和创新。  
　　（三）集群品牌建设有待加强  
　　当前，集群内企业在品牌建设方面存在一些明显的不足，这些不足限制了企业及整个集群的市场影响力和竞争力。一是许多集群内的企业对品牌建设的重要性认识不足，缺乏长远的品牌战略规划。这导致企业在品牌推广和市场营销上的投入有限，无法有效提升品牌知名度和影响力。二是在实际操作中，大多数集群品牌建设仍然依赖于政府的直接推动或认定，而集群运营机构往往只是起到辅助作用。这种模式下，企业缺乏主动参与品牌建设和运营的动力，也缺乏建立和维护品牌的专业能力和经验。三是在打造集群品牌的过程中，政府和企业往往各自为战，缺乏有效的协同和合作。政府侧重于集群品牌的宏观规划和政策支持，而企业则更关注自身品牌的建设和发展，多股力量未形成合力，导致集群品牌的整体推进效果不佳。  
　　（四）集群运营机构作用难发挥  
　　深圳市已获评集群的运营机构一部分是产业园区运营方和政府相关部门。产业园区运营方管理运营的集群一般主要围绕该园区的企业进行培育，存在地理层面上的局限性，且该类机构对整个产业集群企业的影响力有限，缺少号召力。政府相关部门作为集群运营机构具有公信力强、政策熟悉度高的特点，在开展集群活动时号召力强，但是政府相关部门作为集群运营机构往往缺乏集群培育的专项资金，且人员力量和时间精力有限，无法针对特定集群企业提供强有力的培育方案。

建 议：

建议1、出台集群奖励政策  
 补充说明：一是给予国家级、省级中小企业特色产业集群的集群运营机构一次性认定奖励资金，鼓励集群运营机构加大集群企业培育力度，提高申报和复核的积极性。二是为集群运营机构提供专项运营补贴资金，便于运营机构组织开展集群企业交流活动、建设公共服务平台等。三是制作产业集群成员荣誉牌匾，举行授牌仪式，大力进行宣传报道，提升集群运营机构和集群企业荣誉感和知名度。  
 建议2、加强集群协同发展  
 补充说明：一是鼓励集群运营机构举办产供销一体化推介会，拉动产业龙头企业走进集群，帮助中小企业与代表企业牵线搭桥，促成合作。二是构建层次化集群创新平台，集成和开放创新基础设施和服务资源，推动集群与大型企业、高等院校和科研院所建立稳定的创新合作机制，形成产学研深度融合与关联互动的运行格局。三是坚持主体培育与强链补链相结合，持续引导集群内中小企业走“专精特新”发展道路，鼓励企业根据自身优势补齐产业链短板，加强与龙头企业的合作，增强抗风险能力。  
 建议3、加强集群品牌建设  
 补充说明：一是通过培训和教育，提高集群企业对品牌建设重要性的认识，鼓励企业制定长远的品牌战略规划，增加在品牌推广和市场营销上的投入。二是建立政府与企业之间的沟通和合作机制，形成集群品牌建设的合力。政府在提供政策支持和资源配置的同时，应充分考虑企业的意见和建议，确保集群品牌建设与企业品牌发展相辅相成。三是鼓励企业采用多样化和创新的宣传策略，通过故事营销、社交媒体、线上线下活动等多种渠道，提升品牌的市场影响力和认知度。  
 建议4、发挥行业协会作用  
 补充说明：在产业集群运营机构的选择上，可将行业协会作为主要选择，其它机构部门作为次要选择。行业协会作为社会组织团体，在行业中起到政策传声筒和引领企业的作用，且深圳市许多行业协会定期举办技术交流论坛以及承接继续教育培训、职称认定申报等职能，对行业发展状况有较为清晰的认识，对行业内企业具有很强的影响力，能够针对性开展集群培育和集群认定、复核等工作。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **市工业和信息化局(主办)关于对20250441号提案的答复清单** | | |
| **办答复清单** | **建议一** | 出台集群奖励政策 |
| **当年完成的事项** | 1.（一）市区联动打造集群发展政策高地。深圳市高度重视产业集群发展，紧紧围绕“20+8”产业集群发展方向谋篇布局，按照“一集群、一基金、一方案”的工作思路引导和推动产业集群发展。中小企业特色产业集群属于“20+8”产业集群范畴，立足于用好用足“20+8”产业集群支持政策。2024年出台《深圳市促进中小企业特色产业集群做大做优做强的三年行动计划（2024—2026）》。||2.各区先后出台相关产业支持政策，例如宝安区出台《宝安区关于促进新能源产业高质量发展的若干措施》《深圳市宝安区低空经济产业创新发展实施方案（2023—2025年）》等政策文件，龙岗区发布了《龙岗区创建人工智能全域全时应用示范区的行动方案（2024—2025年）》，南山区出台《南山区促进新能源产业高质量发展专项扶持措施》等，逐步构建覆盖中小企业特色产业集群的立体式全链条产业集群政策体系。||3.（二）加强集群企业服务工作。一是联合商业银行针对中小企业特色产业集群的发展特点，研究开发“集群贷”。二是鼓励和引导中小企业特色产业集群企业参加第九届“创客中国”深圳大赛，通过大赛平台为集群企业提供投融资、创新研发、市场推广等赋能服务。三是大力推动“万名干部助企行”，建设“深i企”一站式市场主体培育和服务平台等。四是各集群积极搭建公共服务平台促进集群数字化转型升级。 |
| **当年推动的工作** | 无 |
| **明年待落实事项** | 无 |
| **不能采纳原因** | 无 |
| **建议二** | 加强集群协同发展 |
| **当年完成的事项** | 1.（一）促进大中小企业融通发展。一是组织企业座谈会、产业发展大会等活动，建立起促进技术交流和创新合作平台，如2024年举办的“深圳智能机器人灵巧手产业发展大会”，邀请了特斯拉、腾讯、百度、小米、优必选等100多家智能机器人企业代表和20余家投资机构代表参会。二是促进企业间合作研发和资源共享，例如宝安区的普瑞赛思与多家国际知名材料企业合作联合开发“理安宝”锂电池热阻隔技术。||2.（二）促进产学研合作。一是从基础研究到应用场景“双向发力”，建立产学研协同创新机制。二是推动各类公共半公共创新平台、创新载体、科技基础设施、科研仪器设备向中小企业特色产业集群开放共享，瞄准未来产业重点方向，探索构建创新策源、转化孵化、应用牵引、生态营造的产业培育链条。三是推动建设广东省具身智能机器人创新中心，强化产学研协同，聚焦关键共性技术研发，与行业龙头企业共建联合实验室和共性技术平台。||3.（三）引导集群企业专精特新发展。中小企业特色产业集群与专精特新企业培育工作均旨在促进中小企业专业化、特色化发展，我局重点面向中小企业特色产业集群宣传、培训和引导集群企业申报认定专精特新中小企业，推荐一批发展质量高的优秀集群企业申报认定专精特新“小巨人”企业。16个中小企业特色产业集群共集聚了976家中小企业，其中专精特新“小巨人”215家，占比22.0%；专精特新中小企业649家，占比66.5% |
| **当年推动的工作** | 无 |
| **明年待落实事项** | 无 |
| **不能采纳原因** | 无 |
| **建议三** | 加强集群品牌建设 |
| **当年完成的事项** | 1.（一）加强集群质量品牌建设。中小企业特色产业集群认定和培育工作注重集群企业的质量和品牌建设，组织开展先进质量管理模式推广，开展质量诊断服务，构建品牌运营、品牌管理标准宣贯等机制，各集群内大部分企业均通过质量管理体系认证，制定品牌发展战略。例如福田区智能终端产业集群内华润数科企业获评央国企卓越数科公司、宏芯宇荣膺“全国存储芯片杰出企业”等，打响集群集体品牌。||2.（二）做好集群宣传推介。根据工业和信息化部的统一部署，组织报送中小企业特色产业集群发展典型案例，做好宣传推广工作。组织4个国家级集群亮相第十九届中国国际中小企业博览会。会同深圳特区报等媒体做好集群发展情况的新闻报道，多措并举助力集群品牌推广，与企业品牌建设相辅相成、相互促进。||3.（三）举办各类高端行业活动。2024年先后举办湾芯展、国际数字能源展、深圳国际高性能医疗器械展暨创新医药展、碳达峰碳中和论坛暨深圳国际低碳城论坛等活动，持续助力相关集群及集群企业提升品牌影响力。另外，光明区举办第三届传感器与应用技术大会、宝安区举办2024年中国品牌日暨第八届深圳国际品牌周宝安区分会场等。通过举办行业活动持续提升我市中小企业特色产业集群的知名度和影响力，努力营造集群发展的良好氛围。 |
| **当年推动的工作** | 无 |
| **明年待落实事项** | 无 |
| **不能采纳原因** | 无 |
| **建议四** | 发挥行业协会作用 |
| **当年完成的事项** | 1.（一）鼓励行业协会担任集群运营管理机构。深圳市智能传感行业协会、深圳市光明区智能制造行业协会、深圳市宝安区半导体行业协会、深圳市激光智能制造行业协会、深圳市航空业协会分别担任光明区智能传输及感知器件产业集群，光明区医疗诊断、监护及治疗设备产业集群，宝安区半导体封装测试设备产业集群，宝安区激光产业集群，宝安区低空无人机产业集群的运营管理机构，上述行业协会不断提升专业化服务能力，促进集群共商共建共享。||2.（二）引导行业协会商会参与产业集群培育建设。一是支持行业协会商会建设中小企业公共服务示范平台，为包括集群企业提供检验检测、投融资等公共服务。二是支持相关行业协会参与未来产业立法论证、产业统计和产业发展等工作，如2024年组织合成生物行业协会参与《深圳经济特区促进合成生物产业创新发展若干规定（草案工作稿）》立法论证，研究合成生物企业统计口径。 |
| **当年推动的工作** | 无 |
| **明年待落实事项** | 无 |
| **不能采纳原因** | 无 |
| **答复内容**  　　 　　 A类 　　 　　 市工业和信息化局关于对市政协七届五次会议第20250441号提案答复意见的函 　　 致公党深圳市委会： 　　市政协办公厅转来市政协七届五次会议第20250441号提案《关于加大力度培育中小企业特色产业集群的建议》收悉。非常感谢贵会对我市中小企业发展，尤其是中小企业特色产业集群培育工作的关心与支持。经认真研究，现答复如下： 　　中小企业特色产业集群是工业和信息化部促进中小企业发展的一项重要举措，旨在提升中小企业专业化、特色化、集群化发展水平，增强中小企业核心竞争力，提升产业链供应链韧性和关键环节配套能力。自2022年启动中小企业特色产业集群工作以来，我市已获评16个省级中小企业特色产业集群，数量居全省第一，其中6个国家级中小企业特色产业集群，居计划单列市第一。上述16个中小企业特色产业集群分布于全市8个区，均属于深圳市“20+8”产业集群范畴，主导产业全国领先，2024年累计实现产值3343.35亿元。2025年，按照省工业和信息化厅工作安排，我市已推荐9个集群参与申报2025年度广东省中小企业特色产业集群，形成较为完整的集群培育梯队。深圳坚持市区联动构建中小企业特色产业集群政策支持和培育体系，具体做法如下： 　　一、建立健全集群政策体系 　　（一）市区联动打造集群发展政策高地。深圳市高度重视产业集群发展，紧紧围绕“20+8”产业集群发展方向谋篇布局，按照“一集群、一基金、一方案”的工作思路引导和推动产业集群发展。中小企业特色产业集群属于“20+8”产业集群范畴，立足于用好用足“20+8”产业集群支持政策，服务“20+8”产业集群高质量发展。2024年出台《深圳市促进中小企业特色产业集群做大做优做强的三年行动计划（2024—2026）》，从企业梯度培育、创新支持、产品应用场景等方面支持和培育集群发展壮大，努力为中小企业特色产业集群及集群企业发展营造良好的政策环境。各区先后出台相关产业支持政策，例如宝安区出台《宝安区关于促进新能源产业高质量发展的若干措施》《深圳市宝安区低空经济产业创新发展实施方案（2023—2025年）》等政策文件，龙岗区发布了《龙岗区创建人工智能全域全时应用示范区的行动方案（2024—2025年）》，南山区出台《南山区促进新能源产业高质量发展专项扶持措施》等，逐步构建覆盖中小企业特色产业集群的立体式全链条产业集群政策体系。 　　（二）加强集群企业服务工作。一是联合商业银行针对中小企业特色产业集群的发展特点，研究开发“集群贷”，满足不同类型集群企业的融资需求。二是鼓励和引导中小企业特色产业集群企业参加第九届“创客中国”深圳大赛，通过大赛平台为集群企业提供投融资、创新研发、市场推广等赋能服务。三是大力推动“万名干部助企行”，建设“深i企”一站式市场主体培育和服务平台，设立72个中小企业志愿服务支队和服务站，认定106家小微企业创业创新示范基地及中小企业公共服务示范平台，推进“我为企业找市场”活动，持续开展“i企圳策”大讲堂活动，为集群企业提供诉求纾解、专业服务、创新创业支持等公共服务。四是各集群积极搭建公共服务平台促进集群数字化转型升级，例如龙岗区搭建的高端车载智能终端设备产业专业化公共服务平台和行业产品标准创新平台，龙华区的利亚德光电建立数字工厂平台，南山区智能终端芯片设计产业构建以鲲鹏产业源头创新中心为核心的“1+X”融通创新公共服务平台等，积极带动集群企业数字化创新发展。 　　二、促进集群企业协同和资源共享 　　（一）促进大中小企业融通发展。一是组织企业座谈会、产业发展大会等活动，建立起促进技术交流和创新合作平台，如2024年举办的“深圳智能机器人灵巧手产业发展大会”，邀请了特斯拉、腾讯、百度、小米、优必选等100多家智能机器人企业代表和20余家投资机构代表参会。二是促进企业间合作研发和资源共享，例如宝安区的普瑞赛思与多家国际知名材料企业合作联合开发“理安宝”锂电池热阻隔技术，并在新能源产业链头部企业得到应用。南山区依托鲲鹏产业源头创新中心为核心的“1+X”融通创新公共服务平台，为集群企业开展鲲鹏适配，发放云服务资源，助力集群企业降本增效。 　　（二）促进产学研合作。一是从基础研究到应用场景“双向发力”，建立产学研协同创新机制，如南山区智能芯片涉及产业集群多家企业与南科大深港微电子学院建立联合实验室；光明区的科曼公司联合重庆大学、中国科学院大学深圳医院共同筹建儿童高端医疗装备产学研创新中心，进行新生儿医疗器械领域创新技术研究。二是推动各类公共半公共创新平台、创新载体、科技基础设施、科研仪器设备向中小企业特色产业集群开放共享，瞄准未来产业重点方向，探索构建创新策源、转化孵化、应用牵引、生态营造的产业培育链条。三是推动建设广东省具身智能机器人创新中心，强化产学研协同，聚焦关键共性技术研发，与行业龙头企业共建联合实验室和共性技术平台。推动华为（深圳）全球具身智能产业创新中心落地，与首批16家智能机器人企业签署协议开展联合创新。 　　（三）引导集群企业专精特新发展。中小企业特色产业集群与专精特新企业培育工作均旨在促进中小企业专业化、特色化发展，我局重点面向中小企业特色产业集群宣传、培训和引导集群企业申报认定专精特新中小企业，推荐一批发展质量高的优秀集群企业申报认定专精特新“小巨人”企业。16个中小企业特色产业集群共集聚了976家中小企业，其中专精特新“小巨人”企业215家，占比22.0%；专精特新中小企业649家，占比66.5%。 　　三、加强集群品牌建设 　　（一）加强集群质量品牌建设。中小企业特色产业集群认定和培育工作注重集群企业的质量和品牌建设，组织开展先进质量管理模式推广，开展质量诊断服务，构建品牌运营、品牌管理标准宣贯等机制，各集群内大部分企业均通过质量管理体系认证，制定品牌发展战略。例如福田区智能终端产业集群内华润数科企业获评央国企卓越数科公司、宏芯宇荣膺“全国存储芯片杰出企业”、北科瑞声荣获“IDI Award数创奖·十大数字化转型创新企业奖”、华锐技术荣登2024德勤深圳高科技高成长20强榜单、华秋电子荣获2024千峰奖——年度产业互联网百强等，打响集群集体品牌。 　　（二）做好集群宣传推介。根据工业和信息化部的统一部署，组织报送中小企业特色产业集群发展典型案例，做好宣传推广工作。组织4个国家级集群亮相第十九届中国国际中小企业博览会。会同深圳特区报等媒体做好集群发展情况的新闻报道，多措并举助力集群品牌推广，与企业品牌建设相辅相成、相互促进。 　　（三）举办各类高端行业活动。2024年先后举办湾芯展、国际数字能源展、深圳国际高性能医疗器械展暨创新医药展、碳达峰碳中和论坛暨深圳国际低碳城论坛等活动，持续助力相关集群及集群企业提升品牌影响力。另外，光明区举办第三届传感器与应用技术大会、2024大湾区（光明）智能传感器产业链生态大会、“光明·新材料产业发展大会”等高端峰会，宝安区举办2024年中国品牌日暨第八届深圳国际品牌周宝安区分会场等。通过举办行业活动持续提升我市中小企业特色产业集群的知名度和影响力，努力营造集群发展的良好氛围。 　　四、充分发挥行业协会的促进作用 　　（一）鼓励行业协会担任集群运营管理机构。例如深圳市智能传感行业协会、深圳市光明区智能制造行业协会、深圳市宝安区半导体行业协会、深圳市激光智能制造行业协会、深圳市航空业协会分别担任光明区智能传输及感知器件产业集群，光明区医疗诊断、监护及治疗设备产业集群，宝安区半导体封装测试设备产业集群，宝安区激光产业集群，宝安区低空无人机产业集群的运营管理机构，上述行业协会不断提升专业化服务能力，促进集群共商共建共享。 　　（二）引导行业协会商会参与产业集群培育建设。一是支持行业协会商会建设中小企业公共服务示范平台，为包括中小企业特色产业集群企业在内的广大中小企业提供检验检测、投融资等公共服务。目前全市有21个中小企业公共服务示范平台，其中行业协会有8个，占比38.1%。二是支持相关行业协会参与未来产业立法论证、产业统计和产业发展等工作，如2024年组织合成生物行业协会参与《深圳经济特区促进合成生物产业创新发展若干规定（草案工作稿）》立法论证，研究合成生物企业统计口径；组织深地深海领域行业协会参加国际深海科学与技术大会暨中国大洋协会2024年年会，与国家部委、产业龙头企业进行深入对话，共同推进深海科技发展。 　　中小企业特色产业集群是中小企业培育和服务工作的重要抓手。接下来，我局将继续加强向工业和信息化部、省工业和信息化厅沟通汇报，争取尽快出台集群专项支持政策，为地方配套政策提供有力的依据。同时加大集群品牌宣传推广力度，促进集群企业协同发展，推动产业资源开放共享，引导社会各界关心关注支持中小企业特色产业集群健康发展。 　　再次感谢贵会对我市中小企业发展的关心与支持！ 　　专此答复。 　　 　　 　　 深圳市工业和信息化局 　 　2025年5月31日 　　 　　（联系人：温仕周，电话：82975872、15817365993） 　　 　　 　　 　　 　　 　　 　　 　　 　　 　　公开方式：主动公开 　　抄送：市政协提案委、市政府督查室。 　　  **是否公开：**公开 | | |
| **答复结果**  A **类**  （A类：提案所提问题已经解决或基本解决；B类：提案所提问题正在解决或已列入计划准备解决；C类：提案所提问题因受目前条件限制或其他原因需以后研究解决；D类：留作参考。） | | |