**密级：**公开

建议第20250307号

**案 由**：关于支持深圳市宠物经济发展，推动智能宠物喂食器产业发展的建议

**提 出 人：**丁宁,何彩梅,尹华颖,李倩仪,沈福根,陈全炼,雷桂林,黄振辉(共8名)

**办理类型：**主汇办

**承办单位：**市工业和信息化局(主办),市市场监督管理局,市商务局,市科技创新局

**内 容：**

一、有关背景

近年来，随着居民生活水平提升和情感需求升级，宠物经济已成为新兴消费领域的重要增长极。智能宠物喂食器作为宠物智能用品的核心品类，通过远程控制、定时定量投喂等功能，有效解决宠物主人外出时的喂养难题，市场需求持续扩大。深圳作为全国科技创新高地，在智能硬件、物联网、人工智能等领域具备显著优势，完全有能力引领智能宠物喂食器产业发展。为抢抓宠物经济机遇，推动深圳智能宠物用品产业高质量发展，特提出本建议案。

（一）行业发展趋势

宠物经济作为新兴消费领域，近年来呈现快速增长态势。随着人们生活水平的提高和家庭结构的变化，宠物在家庭中的地位日益重要，宠物消费需求不断升级。《2023年中国宠物行业白皮书》显示，中国宠物市场规模持续扩大，其中宠物食品消费占比最高。（全国伴侣动物（宠物）标准化技术委员会、中国畜牧业协会宠物产业分会、中国兽医协会指导，派读宠物行业大数据平台）智能宠物喂食器作为智能家居的重要组成部分，能够实现远程喂食、定时定量、健康监测等功能，满足宠物主人的精细化喂养需求，市场潜力巨大。

（二）本地发展基础

深圳拥有完善的电子信息产业链，智能传感器、芯片设计、软件开发等配套能力全国领先，已涌现一批专注宠物智能硬件的创新企业，具备研发和生产智能宠物喂食器的能力。同时，深圳宠物消费市场活跃，电商平台、宠物服务门店等渠道成熟，为产品推广提供支撑。但当前仍面临行业标准缺失、品牌影响力不足、市场认知度待提升等问题，亟需政策引导。

（三）建议必要性

推广智能宠物喂食器，既能提升宠物科学喂养水平、减少食品浪费，又可带动宠物食品、宠物医疗、宠物美容等关联产业协同发展，形成经济增长新动能。此外，通过智能化管理优化人宠关系，有助于塑造文明养宠城市形象，契合深圳“智慧城市”“民生幸福标杆”战略定位。

政策体系加速完善：福田区率先出台《支持宠物行业高质量发展若干措施（试行）》（“宠九条”），设立产业园区建设、人才实训基地等专项支持；罗湖区发布《支持宠物经济集聚发展若干措施》，规划7.5万平方米宠物经济产业园。

市场需求庞大：深圳市宠物保有量已突破百万只，且以年轻群体为主力的宠物主人对智能化喂养设备展现出较高接受度。调研显示，约70%的宠物主人因工作繁忙或频繁出差存在远程喂养服务需求。与此同时，消费者对产品功能的需求正从基础投喂向精细化服务升级，具备健康数据监测、多宠识别管理、语音交互等创新功能的产品已成为市场关注焦点。

产业集群初具规模：全市已形成中洲湾西塔、新浩e都等4个专业园区，集聚新瑞鹏、瑞派等头部企业，宠物医疗年营收超50亿元。

公共服务创新突破：已建成全国首个宠物候机厅、首条宠物友好巴士线路，50余座商场实现宠物友好设施全覆盖。

二、建议

（一）强化研发支持，突破技术瓶颈

建议由深圳市科技创新委员会牵头，设立智能宠物喂食器研发专项补贴，对企业在精准投喂算法、物联网通信模块等核心技术研发上的投入，按比例给予资金支持。同时，推动产学研深度融合，鼓励企业与深圳大学、南方科技大学等高校合作，开展智能宠物喂食器关键技术研究，提升产品智能化水平，加速创新成果转化。

（二）构建推广矩阵，拓展市场空间

一是由深圳市商务局联合市贸促会，在“中国（深圳）国际宠物用品展”等宠物行业展会中设立智能喂食器主题展区，组织本地企业集中参展，并提供展位费用补贴；二是由商务局协调，鼓励天猫、京东等电商平台开设智能宠物喂食器专区，对相关企业给予平台流量倾斜和促销活动资源包，加大产品推广力度；三是由市市场监督管理局引导宠物连锁门店增设智能喂食器体验区，为消费者提供体验和购买渠道。

（三）完善标准体系，筑牢质量根基

由深圳市市场监督管理局会同市宠物行业协会，联合相关科研机构、行业协会和企业，制定智能宠物喂食器的行业标准，规范产品技术要求、安全性能、数据接口等核心指标。同步建立质量动态监测机制，加强智能宠物喂食器的质量检测，确保产品安全可靠。

（四）引导消费升级，培育市场需求

建议相关部门牵头制作《科学养宠指南》系列科普短片、手册等宣传物料，在地铁、公交移动端、社区等渠道投放，重点宣传智能喂食器在定时定量喂养、预防宠物肥胖等方面的优势，提高消费者认知度。同时，由市商务局发放专项消费券，对购买智能宠物喂食器的消费者给予一定的消费补贴，刺激消费需求。

发展智能宠物喂食器产业，既是深圳抢占宠物经济高地的关键抓手，也是推动智能制造与民生需求深度融合的重要实践。通过政策引导、技术赋能、生态共建，深圳有望培育出全球领先的智能宠物用品品牌集群，为产业集群注入新活力。建议各承办单位协同发力，加快推动建议落地实施，助力深圳建设具有全球影响力的“宠物经济创新之都”。

**答复内容：**

A类

市工业和信息化局关于对市七届人大六次会议第20250307号建议答复意见的函

尊敬的丁宁等代表：

您在市人大七届六次会议上提出的第20250307号建议《关于支持深圳市宠物经济发展，推动智能宠物喂食器产业发展的建议》收悉。非常感谢您对智能宠物喂养器产业发展的关心与支持。经认真研究，现答复如下：

一、关于“强化研发支持，突破技术瓶颈”

（一）大力支持关键核心技术攻关。

支持物联网芯片、人工智能等领域关键核心技术研发创新，鼓励我市创新主体牵头联合产业链上下游单位开展以需求为导向的协同攻关。市科技创新局在2025年度市重点产业研发计划中布局半导体与集成电路、具身智能与端边智能等专项，已于2025年3月发布课题征集通知，支持我市创新主体围绕通信与物联网芯片技术、垂直领域大模型等方向研提攻关建议，并支持企业联合高校、科研机构开展产学研用协同攻关；实施中小微企业技术创新项目，充分调动广大小微企业的积极性和创造性，提升宠物喂食器产品智能化水平，为我市宠物经济发展提供技术支撑。

（二）积极推动AI在宠物行业的应用。

一是经市政府同意，市工业和信息化局印发《深圳市加快打造人工智能先锋城市行动计划（2025—2026年）》（深工信〔2025〕43号），明确提出加速推进全域全时全场景应用，推动人工智能赋能千行百业。围绕先进制造业、现代服务业和科学研究等重点领域，对具有推广价值的示范应用项目给予专项资金资助，鼓励智能宠物产业领域符合条件的主体申报。二是制定出台《深圳市加快推进人工智能终端产业发展行动计划（2025—2026年）》（深工信〔2025〕42号，以下简称《行动计划》），支持各类企业在时尚潮玩、情感陪伴等领域推出人工智能玩具、人工智能生活助手等新型人工智能终端。为加快落实《行动计划》，市工业和信息化局配套出台《深圳市工业和信息化局智能终端产业发展扶持计划操作规程》（深工信规〔2025〕4号），对智能终端品牌企业推出的质量优、市占高、人气旺的人工智能消费终端单品予以奖励。

二、关于“构建推广矩阵，拓展市场空间”

一是我市大力支持在深举办宠物行业展会，搭建高效、专业的贸易配对平台助推宠物经济发展，并按照《深圳市关于建设国际会展之都若干措施》相关政策对展会予以补贴。通过成功举办2025年第13届中国(深圳)国际宠物用品展览会，汇聚海内外1000多家相关企业参展，联动参展企业、知名品牌，提供百万采购补贴在展会期间举办2025“春笋采购节”，极大地降低企业采购成本，提升市场竞争力。二是加大对宠物家电产品销售的支持。深圳2025年家电产品以旧换新工作方案里新增宠物家电（宠物喂食器、猫砂机）的促消费补贴，推动淘天、京东等电商平台在家电专区扩展宠物家电品类参与活动，对有能效或水效标识的参照12类家电补贴标准按产品销售价格的20%给予补贴，对无能效或水效标识的产品按产品销售价格的15%给予补贴。

三、关于“完善标准体系，筑牢质量根基”

一是市市场监督管理局大力支持宠物产业领域标准制定，对宠物产业领域的地方标准制修订项目予以优先支持。目前，市市场监督管理局已对《宠物寄养服务规范》《宠物护理服务规范》《室内宠物展示及互动场所生物安全管理规范》等多项地方标准予以优先立项；接下来，市市场监督管理局将鼓励和支持深圳企业积极参与宠物喂食器国家标准、行业标准和团体标准制修订，并继续做好宠物产业领域地方标准的立项、编号发布和备案工作，积极支持和协助相关行政主管部门按程序开展地方标准的组织起草、征求意见和技术审查等相关工作。二是按照《深圳市市场监督管理局专项资金管理办法》及《深圳市市场监督管理局深圳标准领域专项资金资助奖励操作规程》规定，市场监督管理局对主导或参与宠物产业领域国家标准、行业标准及地方标准制修订的企事业单位予以资金资助，持续推动宠物产业标准化建设。

四、关于“引导消费升级，培育市场需求”

市商务局持续对宠物家电产品销售的支持，在深圳2025年家电产品以旧换新工作方案里新增宠物家电（宠物喂食器、猫砂机）的促消费补贴，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元。通过对相关产品给予补贴，拉动宠物家电产品销售，进一步促进我市宠物产业规模增长。市市场监督管理局将积极引导宠物连锁门店增设智能喂食器体验区，为消费者提供体验和购买渠道。

再次感谢您对智能宠物喂食器产业发展的关心与支持！

专此答复。

深圳市工业和信息化局 2025年6月20日

（联系人：周莹，电话：88125929）

公开方式：主动公开

抄送：市人大常委会代表工委、市政府督查室

---------------------------------------------------