**密级：**公开

建议第20250623号

**案 由**：关于打造深港“家文化”中心推动智慧家居产业发展的建议

**提 出 人：**吴刘菊兰,刘信群,刘建琪,刘德全,吴清标,李咏霞,李学武,杨乐,杨瑞,汤寿泉,王岚,罗江萍,邓舸,郭万达,郭丽英,金诗玮,黄迈(共17名)

**办理类型：**分办

**承办单位：**罗湖区人民政府,市商务局,市工业和信息化局

**内 容：**

一、背景

随着粤港澳大湾区建设的深入推进，深港两地的经济文化交流日益密切，家居已经成为深圳现代服务业中的传统优势产业，并得到深港市场的认可。从产业发展来看，智能家居近年在AI及数字经济的赋能下得到迅猛发展。据IDC（国际数据公司）发布，2024年中国智能家居市场规模达到7848亿元，2025年将突破万亿元。智能家居产业关联度高，涵盖从智能芯片到智能模组、智能单品、全屋智能、智能社区等19个强关联产业。

当前，深圳智能家居产业主要集中于笋岗片区，现存39家智能家行业知名企业，销售门店面积超3万平方米，初步形成产业集聚效应。罗湖区人大常委会为助力深圳经济发展，在笋岗设立罗湖区以人大职能推动罗湖区智能家产业发展提出建议；目前初探“人大+政府+产业联系点+商协会+企业”共同参与产业建设的工作机制、多元主体协同推进的产业发展架构。

作为近年来城市更新的重点区域，笋岗城市更新的落地，提供了大量的产业发展空间，一方面使得打造深港以家居美学、人工智能、物联网、大数据融合的“家文化”产业中心有了空间保障。另一方面，新空间也迫切需要新的产业规划来锁定片区城市身份新定位，否则会加剧商办物业空置的现状。

二、建议

（一）打造思路

首先从深圳“设计之都”和家居文化着手，与国际设计团队和设计师合作，打造家居时尚风向标，定期发布时尚潮流趋势，推动设计创新与文化融合，提升深圳在家居设计领域的国际影响力。

其次，服务前瞻。结合智能家居、物联网等前沿技术，打造智慧家居体验中心，推动家居服务向个性化、定制化、智能化方向发展，满足消费者对高品质生活的需求。

（二）业态建议

智能家居体验中心：引入国内外知名家居品牌，打造高端家居体验、零售集聚区，提供从数字化场景体验到购买的一站式服务。

AI康养体验中心：建设智能康养Mall，旨在打造AI智慧康养的线下体验。聚焦“衣、食、住、行、养”等智慧家居产品与服务，通过终端数据开启智能健康生活全新体验。

萌宠乐园体验中心：打造沉浸式商业空间，为城市年轻群体提供新消费宠物乐园。

家居后市场的增值服务：从“家居生活服务解决商”的定位出发,整合家居后市场的增值服务：智能家居、AI健康管理、康养护理、金融服务、数字营销等。

电商平台：搭建线上线下融合的家居电商平台，推动家居产品的数字化销售和推广，拓展市场空间。

展览中心：定期举办家居展、设计展、文化节等活动，吸引家居企业和消费者参与，提升深圳在家居领域的国际影响力。

（三）所需支持

一是建议政府加大政策支持、产业规划引导和招商倾斜。建议政府出台专项政策，支持深港家文化中心的建设和智慧家居产业发展，包括产业规划引导、片区宣传推广、现有商办物业转型升级和融资贷款的资金扶持等，吸引更多粤港澳企业和资本参与“深港家文化中心”建设。

二是建议深圳市人工智能产业办公室将智慧家居纳入深圳市人工智能相关政策适用范围，为智慧家居产业高质量发展提供有力支持，加大产业宣传，扩大产业影响力。

**答复内容：**

市工业和信息化局关于市七届人大六次会议第20250623号建议分办意见的函

尊敬的吴刘菊兰,刘信群,刘建琪,刘德全,吴清标,李咏霞,李学武,杨乐,杨瑞,汤寿泉,王岚,罗江萍,邓舸,郭万达,郭丽英,金诗玮,黄迈代表：

您们在市人大七届六次会议上提出的第20250623号建议《关于打造深港“家文化”中心推动智慧家居产业发展的建议》收悉。非常感谢您们对人工智能、智能终端、智慧家居等产业发展的关心与支持。经认真研究，现提出分办意见如下：

一、关于“将智慧家居纳入深圳市人工智能相关政策适用范围，为智慧家居产业高质量发展提供有力支持”相关建议的办理意见

《深圳市加快打造人工智能先锋城市行动计划（2025—2026年）》提出大力培育智能产品矩阵，其中五大智能产品矩阵即包括智能家居产品，将推动智能家居产品互联互通发展，研发系列拳头产品，拓展全屋智能应用广度和深度，推进全屋智能融合化发展。《深圳市打造人工智能先锋城市的若干措施》提出丰富生态要素供给、深化赋能千行百业、提升源头创新能力、优化产业发展环境等4方面18条具体举措，致力于形成“场景应用最开放、算力供给最普惠、产业生态最健全、创新创业最便捷”的产业发展环境，打造人工智能全域全时全场景应用先锋城市。相关措施均支持包括智能家在内的人工智能领域，其中“支持人工智能产品应用”明确提出支持AI电脑、AI手机、智能可穿戴设备、AI虚拟现实设备、全屋智能产品、具身智能机器人等应用大模型技术的智能硬件产品研发推广，对销售量达到一定规模的年度爆款产品给予企业最高300万元奖励。

此外，《深圳市推动智能终端产业高质量发展若干措施》也将全屋智能产品列为新型智能终端的典型代表，提出支持智能终端品牌企业丰富产品品类、创新产品形态，在智能手机、PC、平板电脑、智能可穿戴设备、虚拟现实设备、全屋智能产品等领域推出质量优、市占高、人气旺的消费电子产品。对销售量达到一定规模的年度爆款终端产品按照该产品年度销售额的一定比例予以单家最高不超过300万元奖励。

下一步，市工业和信息化局将会同有关部门加快兑现相关政策措施，支持智能家相关技术研发和应用，助力智能家产业高质量发展。

二、关于“加大产业宣传，扩大产业影响力”相关建议的办理意见

《深圳市加快打造人工智能先锋城市行动计划（2025—2026年）》提出提升产业交流合作水平，通过举办展会论坛赛事，强化产业交流合作，构建活跃的产业发展氛围；支持举办高水平展会论坛，吸引全球人工智能创新资源、高端人才在深交流合作。2025年5月22日至24日，全国首个人工智能终端展会“2025全球人工智能终端展暨第六届深圳国际人工智能展”在深圳会展中心（福田）顺利举办，汇聚了全球15个国家和地区的300余家企业。本次展会重点展示9大品类的智能终端，其中包括全屋智能产品，构建了“核心技术—终端产品—大模型应用”全链条展示矩阵。此外，2025年5月22日至26日，第二十一届中国（深圳）文化产业博览交易会（简称“文博会”）在深圳国际会展中心成功举办；本次文博会首次设立人工智能展区，包括智能家居、智能可穿戴、智能办公、智慧康养、智能教育、智能机器人等六大区域，成为本次文博会的创新亮点和最大看点，有效宣传了我市智慧家居相关企业和产品，扩大了产业影响力。

专此答复。

深圳市工业和信息化局 2025年6月12日

（联系人：曾鑫鹏，电话：15013835351）

---------------------------------------------------